

14. Internationales Marken-Kolloquium am 14./15. September 2017 – „Marke – Beziehung fürs Leben“

Wirtschaftshistoriker Werner Abelshauer zu Gast

Wir freuen uns ganz besonders, Ihnen einen weiteren Referenten anzukündigen, der die Teilnehmer des 14. Internationalen Marken-Kolloquiums am 14. und 15. September 2017 sicher begeistern und herausfordern wird. Werner Abelshauer ist Professor für Wirtschaftsgeschichte an der Universität Bielefeld, einer der renommiertesten Wirtschaftshistoriker Deutschlands, ein hochspannender und teilweise provokanter Gesprächspartner.

Als Experte für europäische Integration, Globalisierung, Unternehmenskultur und Wirtschaftsgeschichte bringt Abelshauer eine völlig neue Facette in unser diesjähriges Programm. Im Rahmen seiner aktuellen Forschungsthemen befasst er sich insbesondere mit den Kulturen der Weltwirtschaft und mittelständischer Unternehmensgeschichte.

Freuen Sie sich auf eine neue Perspektiven, politische und historische Zusammenhänge, aktuelle und zukünftige Verknüpfungen und polarisierende Thesen, wie:

- o Warum es kein Wirtschaftswunder gab
- o Brexit: Warum Großbritannien nie so ganz dabei war
- o Warum wir den Euro nicht brauchen
- o Warum der deutsche Mittelstand seit 1000 Jahren erfolgreich ist
- o Warum der Marshallplan keineswegs beim Wachstum geholfen hat

Professor Abelshauer räumt auf mit Wachstumsmythen. Zahlreiche Stationen und Gastprofessuren – vom Lehrstuhl für europäische Geschichte des 20. Jahrhunderts an der Europäischen Universität Florenz, über Gastprofessuren u. a. in Sydney und Oxford bis hin zur Mitbegründung des Bielefeld Institute for Global Society Studies prägen seinen Weg. Abelshauer ist außerdem Mitglied des Instituts für Wissenschafts- und Technikforschung, Mitherausgeber mehrerer wissenschaftlicher Zeitschriften sowie seit 2011 Mitglied der insgesamt fünfköpfigen unabhängigen Kommission zur Aufarbeitung der Geschichte des Bundeswirtschaftsministeriums. Mehr über das Werk von Werner Abelshauer finden Sie hier: **Universität Bielefeld**

80 Unternehmer im Kloster – Seien Sie dabei

Wir arbeiten aktuell mit Hochdruck an der Finalisierung unseres Programms. Mehr Informationen zu weiteren Referenten und Themen, die Sie 2017 erwarten könnten, erfahren Sie online (www.internationales-marken-kolloquium.de) oder telefonisch (+49 231 9742-390). Bitte zögern Sie nicht, uns direkt anzusprechen. Wir berichten Ihnen gerne mehr und stehen Rede und Antwort rund um Ihre mögliche Teilnahme. Wenn Sie schon sicher sind, dass Sie dabei sein möchten, senden Sie uns Ihren Teilnahmewunsch direkt per E-Mail (kerstin.scupin@mandat.de) oder nutzen Sie unseren **Onlineshop**.

Wir freuen uns darauf, Sie zu begrüßen!

„Die Atmosphäre ist außergewöhnlich. Die Leute gehen sehr offen aufeinander zu. Es wird nicht nur das Positive herausgestrichen, sondern auch Selbstkritik geübt.“

Christoph Vilanek, Vorsitzender
des Vorstandes Freenet AG

