

14. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Beziehung fürs Leben“ – 14./15. September 2017



Automobilmanager Carl-Peter Forster wartet auf Sie

Wir freuen uns sehr, Ihnen in dieser Ausgabe wieder einen weiteren Referenten für unser 14. Internationales Marken-Kolloquium vorzustellen. Mit Carl-Peter Forster, u. a. Member of the Board of Directors, Volvo Car Corporation

und Chief Advisor to a Member of Geely Holding haben wir einen ausgewiesenen Experten im Aufbau und in der Führung automobiler Marken gewinnen können – ob BMW, Opel, Jaguar, Land Rover oder Volvo ein Mann der einen tiefen Blick hinter die Kulissen des vermutlich emotionalsten Themas im Konsumgüterbereich geben kann.

Automarken – das wohl emotionalste Thema im Konsumgüterbereich

Kaum einer hat die Automobilindustrie aus so vielen Perspektiven kennengelernt wie Carl-Peter Forster. Nach einem Studium der Volkswirtschaftslehre sowie der Raumfahrttechnik startete der gebürtige Londoner seine Karriere 1982 bei McKinsey bevor er nach vier Jahren die ersten Erfahrungen bei einer Automobilmarke sammelte und zu BMW wechselte. Hier stieg Forster schnell zum Produktionsvorstand auf.

Im Jahr 2001 trat er der European Division of General Motors bei und wurde Geschäftsführer für Opel und Saab sowie Vice President von GM Europe. Es folgte eine Position als Group CEO bei Tata Motors – zum Tata-Konzern zählen unter anderem die Marken Jaguar und Land Rover, die Forster führte – bevor er sich 2013 neuen Herausforderungen bei der Geely Automotive Holding sowie der Volvo Car Corporation stellte.

Erwarten Sie mit Spannung Einblicke hinter die Kulissen verschiedener Automarken und freuen Sie sich auf einen Mann, der aus über 30 Jahren Berufserfahrung schöpfen kann und als Top-Manager und Berater im Sektor automobiler Marken gilt.

Letzte Chancen

Zögern Sie nicht und melden Sie sich noch in diesem Monat an. Nur noch vier Teilnehmerplätze stehen für den 14./15. September 2017 zur Verfügung. Senden Sie Ihren Teilnahmewunsch direkt per E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de) oder unseren **Onlineshop** für Ihre Teilnahme.

Wir freuen uns auf Sie.

„Hier sind eine Menge Leute, die viel von Marke verstehen, die dazu noch ehrliche Fragen stellen und ehrliche Kommentare abgeben. Das ist tatsächlich viel wert.“

Per Ledermann,
CEO edding AG

