



Mandat-Vortragstermine 2017

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- 31. Januar 2017 ✓ Leitung des Wiskott-Abends der Westfälischen Kaufmannsgilde e. V., Dortmund
- 4. April 2017 ✓ Veranstaltungsmoderation: mit Kandidaten für den Landtag NRW, IHK zu Dortmund
- 17./18. Mai 2017 ✓ Gastgeber des 2. Seon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach
- 7. Juni 2017 ✓ Vortrag auf der Jahreshauptversammlung der Euro Baubeschlag-Handel Aktiengesellschaft, München
- 6. Juli 2017 Moderation der Podiumsdiskussion „Die Zukunft des Freihandels, die Zukunft der wirtschaftlichen Beziehungen zwischen den USA und Deutschland“ auf dem Sommerfest der Wirtschaftsverbände, Dortmund.
- 8. Sep. 2017 Vortrag auf der BUKO 2017 der Wirtschaftsjunioren „Der natürliche Feind der Strategie ist das Tagesgeschäft – Wie bleiben Sie auch Wachstumskurs?“, Köln
- 14./15. Sep. 2017 Gastgeber des 14. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau
- 19. Oktober 2017 Vortrag auf dem Unternehmertag der Entwicklungsgesellschaft Brunsbüttel mbH, Brunsbüttel



„In vielen Unternehmen wird heute Wachstum sehr eindimensional gesehen. Herr Prof. Quelle hat uns mit seinem Gastvortrag (...) auf eine inspirierende Art daran erinnert, was Wachstum wirklich bedeutet und wie einfach es sein kann zu wachsen, wenn jeder Mitarbeiter im Unternehmen den eigentlichen Sinn von Wachstum erkennt, aber auch verinnerlicht.“

Josef Siess, Vorstand der BILLA AG

Der Mandat Wachstums-Wochenstart auf dem Mandat-Blog „Wachstumstreiber“



Lesen Sie hier den aktuellen Wachstums-Wochenstart, der Ihnen einen Tipp zu persönlichen oder unternehmerischen Wachstum bieten und als Wachstumsimpuls dienen soll.

<http://www.mandat.de/de/blog/>

Ihr Interesse ist geweckt?

Melden Sie sich kostenfrei an und erhalten Sie so jeden Montagmorgen den Wachstums-Wochenstart per E-Mail: [eShop](#)

Regal Branchentreff 2017 – Linda Vollberg über Marken in Konfrontation mit Eigenmarken

Am 8. Juni lud das Regal Fachjournal für Markenartikel und den modernen Einzelhandel zum alljährlichen Branchentreff in die Messe Wien. Der Branchentreff führte auch in diesem Jahr wieder ca. 1.800 Praktiker aus Handel und Industrie unter dem Thema „Zukunft von Handel und Marken“ zusammen und kombinierte bewährte Elemente der Veranstaltung mit Innovationen im Ablauf.

Traditionell begrüßte Direktor Manfred Schuhmayer als Herausgeber des Regal Fachjournals die Teilnehmer und eröffnete die drei Teile des Branchentreffs – bestehend aus den kurzweiligen Fachvorträgen für Praktiker, der Messe und dem Supermarkt der Zukunft sowie dem Regal Symposium am Nachmittag auf dem auch in diesem Jahr unter anderem erneut der Handels- und Markenpreis verliehen wurde. Erstmals wurde außerdem eine Fachveranstaltung im österreichischen Fernsehen übertragen. Die abschließende Podiumsdiskussion zum Thema „Zukunft des Supermarktes“ unter der Leitung von Wolfgang Fellner, Chef des Medienhauses Österreichs und OE24-TV wurde live auf OE24 übertragen.

Unter sehr gut vorbereiteter Moderation von Mag. Florian Berger eröffnete Linda Vollberg mit dem ersten Vortrag für Praktiker den Vormittag unter dem Thema „Marken in Konfrontation mit Eigenmarken. Was tun?“ und zeigte erkannte Stolpersteine der Markenführung sowie Erfolgsmuster aus der Mandat-Projektarbeit auf, um Marken gezielt mehr Strahlkraft zu geben.

Passend zum Fokusthema des Tages „Zukunft von Handel und Marken“ stand auch die Digitalisierung häufig im Mittelpunkt der Vortragsinhalte – ob es dabei um Möglichkeiten am POS, Optimierungspotenziale im Bestellprozess oder neue Serviceleistungen im Handel ging. Klar wurde eines: Wachstum im Handel erfolgt nicht mehr aus der Expansion – sondern erfordert neue Fähigkeiten und muss intelligenter über like-for-like-Wachstum auf bestehender Fläche generiert werden.

Wien ist immer eine Reise wert – wir bedanken uns bei den Organisatoren und allen helfenden Händen hinter den Kulissen für den reibungslosen Ablauf und die spannenden Impulse. Der Regal Branchentreff war wieder ein Highlight.



Westfälische Kaufmannsgilde bei der Bundeswehr

Was hat eine Schubkarre voll Geld mit dem Verteidigungshaushalt gemeinsam? Wofür werden in den nächsten 4 bis 5 Jahren rd. 60 Mio. € in den Standort Unna investiert?

Auf diese und viele andere Fragen erhielten am 13. Juni fast 30 Teilnehmer Antworten bei der Veranstaltung der Westfälischen Kaufmannsgilde in der Glückauf-Kaserne in Unna. Oberstleutnant Jens Grabowski, Kommandeur des Versorgungsbataillons 7, und sein Team vermittelten auf bildhafte und sehr kurzweilige Weise ein Bild über die Herkunft, aktuelle Aufgaben und zukünftige Herausforderungen der Deutschen Bundeswehr und seines eigenen Standortes mit einem „bunten Haufen“ von etwa 1.120 SoldatInnen. Sowohl in der Kurzpräsentation des Kommandeurs als auch in der anschließenden Fragerunde und den zwanglosen Gesprächen bei einem leckeren Imbiss konnten viele Gedanken ausgetauscht werden.



Wachstumsgedanken – das 16. Buch von Wachstumsexperte Guido Quelle ist ab sofort erhältlich

Mitte Juni war es soweit – die ersten Exemplare des mittlerweile 16. Buches des Managementautors sind bei Mandat eingetroffen.

„Wachstumsgedanken“ fasst in sieben Themenschwerpunkten 250 kurze Originalbeiträge des „Mandat Wachstums-Wochenstart“ zusammen, der an jedem Montagmorgen inzwischen mehrere Tausend Leserinnen und Leser per E-Mail erreicht. Da der Wachstums-Wochenstart das Mandat Kommunikationsmedium Nummer Eins ist, erhalten auch wir jede Woche Anmerkungen, Kommentare und Meinungen, die uns wiederum zum Nachdenken anregen und da sich viele Leser gewünscht haben, dass sie die Beiträge gebündelt zur Verfügung haben können, haben wir zu Beginn des Jahres beschlossen, die ersten 250 Mandat Wachstums-Wochenstarts zu einem Buch zusammenzustellen.

Wachstumsgedanken ist ein Buch für Unternehmenslenker und Führungskräfte geworden.

Die 250 Wachstumsgedanken in den sieben Themenschwerpunkte – persönliches Wachstum, Selbstmanagement, Strategie, Führung, Vertrieb und Service, Marke und Kommunikation sowie Innovationen und interne Abläufe – lösen dabei ganz unterschiedliche Impulse aus. Ob es sich um kurze persönliche Anekdoten handelt, Einblicke in den Projektalltag, erfahrungsgestützte Muster oder aktuelle Themen: „Wachstumsgedanken“ will seine Leser von Seite zu Seite neu gewinnen und anregen mit einem Themenquerschnitt von wertorientiert bis handfest, vom ehrbaren Kaufmann bis hin zur Prozessdefinition. Die Beiträge sind nicht nur für die Unternehmensführung geschrieben, sondern auch für die zweite Führungsebene und Multiplikatoren in Unternehmen bestens geeignet.

Der Untertitel „Lesen, Denken, Handeln“ soll den Anspruch des Buches seine Leser zu inspirieren, verdeutlichen. Dabei ist es so konzipiert, dass man es in einem Zug durchlesen kann, aber es auch bestens zum Nachschlagen geeignet ist, um es immer wieder in Hand zu nehmen. Gedacht wurde dabei an all diejenigen Unternehmenslenker und Führungskräfte, die gerne etwas bewegen möchten und nach praxisnahen Impulsen und einer starken Meinung suchen.

„Ich werde durch den Wachstums-Wochenstart daran erinnert, aus meinen eigenen Erlebnissen zu lernen und aus diesen kleinen Erkenntnissen persönliches Wachstum zu schöpfen. Dies erinnert mich für das eigene Unternehmen daran, Wachstum auch als Summe von steten, kleinen Verbesserungsschritten zu verstehen.“
Erwin Meier-Honegger, Geschäftsführer der Ernst Meier AG, Dürnten, Schweiz

Bestellen können Sie Ihr Exemplar direkt über unseren [eshop](#).

<http://www.mandat.de/de/shop/Buecher/Wachstumsgedanken-250-Impulse-zum-Lesen-Denken-Handeln.html>

Guido Quelle

„Wachstumsgedanken – 250 Impulse zum Lesen, Denken, Handeln“

Books on Demand GmbH, Norderstedt, Juni 2017

EUR 21,90, Hardcover

ISBN 978-3-74319-078-8

