



## Internationales Marken-Kolloquium

# „Marke als Wachstumsmotor“



© Vohler Photographie, München

## 6./7. September 2012 im Kloster Seeon im Chiemgau

Folgende hochkarätige Referenten erwarten Sie vor Ort:



### Jean-Claude Biver

Chairman of the Board Hublot SA, Nyon:  
Hublot – Tradition und Moderne als Kern  
des Erfolgs



### Prof. h.c. Manfred Maus

Gründer, ehem. Vorsitzender des Vorstandes &  
ehem. Vorsitzender des Aufsichtsrates OBI AG:  
Marke – Werte – Unternehmenskultur:  
Ein untrennbarer Dreiklang



### Hartmut Jenner

Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH  
& Co. KG, Winnenden: Kärcher – die Erfolgsfaktoren  
eines nachhaltigen Wachstums



### Andreas Mundt

Präsident des Bundeskartellamtes:  
Preis- und Markenpflege im Lichte  
des Wettbewerbsschutzes



### Prof. Carl-Frank Westermann

Gründer & Geschäftsführer Wesound GmbH,  
Berlin: Marke auditiv – Wie Klang die Marken-  
wahrnehmung prägt



### Dr. Dirk Reinsberg

Geschäftsleitung Marketing WWF Deutschland, Berlin:  
Marke ohne Nachhaltigkeit:  
Können Sie sich das leisten?



### Peter J. Bachmann

Gründer & Inhaber Wirtschaftsberatung  
Signum Forte, Dortmund:  
Die Positionierung erweitern und die eigene  
Marke stärken: Der Aspekt der Nachhaltigkeit



### Prof. Dr. Guido Quelle

Geschäftsführender Gesellschafter Mandat  
Managementberatung GmbH, Dortmund: Die Marke  
als Wachstumsmotor: Der Treibstoff liegt im Hause

# ANMELDUNG

## ICH MÖCHTE TEILNEHMEN AM

- Marken-Intensiv-Seminar (MIS) „Marke im Unternehmenskontext“ am 06.09.12 von 8.45 Uhr bis 13.00 Uhr
- 9. Internationalen Marken-Kolloquium (IMK), vom 06.09.12, 13.00 Uhr bis zum 07.09.12, 17.00 Uhr

## ICH MÖCHTE EINEN DER FOLGENDEN VORTEILE NUTZEN (Ein Vorteil pro Person, nicht miteinander kombinierbar.)

- Ich bin ehemaliger Teilnehmer des Internationalen Marken-Kolloquiums
- Meine Firma ist Mitglied / Ich bin Mitglied (Vorteil: abzgl. EUR 100,-)
  - des Markenverbandes e.V. (MV)
  - des Bundesverbandes der obst-, gemüse-, kartoffelverarbeitenden Industrie e.V. (BOGK)
  - des Schweizer Werbe-Auftraggeberverbandes (SWA-ASA)
  - der Gesellschaft für Marketing (GfM)
  - des Österreichischen Verbandes der Markenartikelindustrie (MAV)

		Anmeldung und Zahlung (Preise in EUR zzgl. 19 % gesetzlicher MwSt.):		
		bis zum 30.06.2012	bis zum 31.07.2012	ab dem 01.08.2012
Ehemalige Teilnehmer „IMK-Alumni“	IMK	1.350,-	1.450,-	1.750,-
	MIS	450,-	500,-	600,-
Erst-Teilnehmer 2012	IMK	1.450,-	1.540,-	1.750,-
	MIS	500,-	540,-	600,-

Die Zahlung kann auf Rechnung oder per Kreditkarte erfolgen. Jeder weitere Teilnehmer der selben Firma erhält 25 % Nachlass auf die spezifische Teilnehmergebühr des Erstanmelders.

- Ich möchte eine Begleitperson zum festlichen Dinner am 06.09.12 zum Preis von EUR 100,- zzgl. 19 % MwSt. anmelden.

## BITTE RESERVIEREN SIE EIN ZIMMER IM KLOSTER SEEON FÜR MICH

- Mittwoch, 5. September bis Freitag, 7. September 2012
- Donnerstag, 6. September bis Freitag, 7. September 2012
- Anzahl: \_\_\_\_\_ Einzelzimmer: EUR 71,-
- Anzahl: \_\_\_\_\_ Doppelzimmer: EUR 115,-

Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie.

Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte direkt bei Abreise vor Ort.

## KONTAKTDATEN

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Vor-/Nachname

\_\_\_\_\_  
Funktion/Bereich

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## ZAHLWEISE

auf Rechnung

per Kreditkarte

\_\_\_\_\_  
Vor-/Nachname Kreditkarteninhaber

\_\_\_\_\_  
Kreditkartentyp

\_\_\_\_\_  
Kreditkartennummer

\_\_\_\_\_  
Sicherheitsnummer

\_\_\_\_\_  
Gültigkeit

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

## **IHRE ANMELDUNG SENDEN SIE BITTE AN**

Frau Kerstin Scupin  
Mandat Managementberatung GmbH  
Emil-Figge-Straße 80  
D-44227 Dortmund  
T: +49 231 9742-390  
F: +49 231 9742-389  
e: kerstin.scupin@mandat.de

## **VERANSTALTUNGSADRESSE**

Kloster Seeon  
Klosterweg 1  
D-83370 Seeon  
T: +49 8624 897-0  
[www.kloster-seeon.de](http://www.kloster-seeon.de)

## **ANMELDEBEDINGUNGEN**

Anmeldungen erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Falls Sie sich nicht für die Zahlweise per Kreditkarte entschieden haben, überweisen Sie bitte den Seminarbeitrag direkt nach Rechnungserhalt, um sich so Ihre Platzreservierung zu sichern. Wegen der limitierten Teilnehmerzahl behalten wir uns vor, Anmeldungen nicht anzunehmen. Im Preis inbegriffen sind Mittags- und Pausenverpflegungen, Kaffee, Tee und Erfrischungsgetränke, ein festliches Abendessen im Gutshof Ising inkl. Transport zum Gutshof Ising und zurück sowie die Seminardokumentation auf CD.

## **UMBUCHUNGEN UND STORNIERUNGEN**

Umbuchungen auf eine Ersatzperson sind kostenfrei möglich. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 75 Prozent der Teilnehmergebühr bis zum 31. Juli 2012 und 50 Prozent der Teilnehmergebühr bis zum 31. Juli 2012 erstattet. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 10. Internationalen Marken-Kolloquium am 12. und 13. September 2013 stehen zu lassen.

## **HOTEL**

Mit der Hotelbuchung über Mandat werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des bestellten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu berechnen.

## **HAFTUNG**

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Seminarveranstalter von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Dem Veranstalter ist es vorbehalten, auch kurzfristig ohne besondere Ankündigung Änderungen am Programm vorzunehmen, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

## **GARDEROBE**

Für das Marken-Intensiv-Seminar und das Internationale Marken-Kolloquium empfehlen wir Business-Kleidung. Im Rahmen des festlichen Abendessens empfehlen wir einen smart-casual Kleidungsstil.

## **SEMINARTELEFON**

Während des Internationalen Marken-Kolloquiums können Nachrichten entgegengenommen werden:  
Seminartelefon: +49 8624 897-507 und +49 8624 897-503 oder über die Hotel-Rezeption des Klosters.

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) elektronisch gespeichert werden. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt nicht. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Teilnehmerverzeichnis einverstanden. Es gelten die Bestimmungen dieses aktuellen Anmeldeformulars, alle vorherigen Bestimmungen sind damit ungültig.