



Prof. Dr. Guido Quelle mit seinem zweiten Band von „Growth Tweets“.

RN-Foto Menne

Mit Gezwitscher zum Erfolg

Buch von Mandat-Geschäftsführer bietet drei Lesevarianten

Das soziale Netzwerk Twitter meldet 200 Millionen Tweets (Kurznachrichten mit maximal 140 Zeichen) pro Tag. Vieles von diesem Gezwitscher – das bedeutet Twitter – ist völlig substanzlos. Prof. Guido Quelle hat hingegen aus seinen bisher rund 1500 Tweets bereits ein zweites Buch zum Nachschlagen gemacht. Darin gibt er 101 Twitter-Tipps für profitables Wachstum.

Der zweite Band „Growth Tweets“ konzentriert sich auf vier wesentliche Hebel für unternehmerisches und persönliches Wachstum: Strategie, Führung, Vertriebsaktivierung und Selbstmanagement. Jeder der 101 Tweets wird erläutert. Dabei gibt es drei Lesevarianten:

› Schnellleser verschaffen

sich einen Überblick, in dem sie nur die Tweets auf jeder Seite lesen.

› Leser, die vertiefende Informationen möchten, nutzen den integrierten Link in Form des erläuternden Textes.

› Diejenigen, die sich weiter mit dem Thema auseinandersetzen wollen, finden ergänzende Fragen. Sie sollen Anstoß geben, über die eigene Situation in Richtung eines zielgerichteten, profitablen Wachstums nachzudenken.

Es ist das bereits achte Buch über Wachstum, das Guido Quelle herausgibt. Wachstum

heißt für ihn nicht nur den Umsatz zu steigern, sondern auch etwas Neues zu machen und sich, wenn nötig, von etwas Bestehendem zu verabschieden. In diesem Jahr will Quelle außerdem eine neue wissenschaftliche Reihe unter dem Namen Mandat Campus ins Leben rufen.

„Das Lesen der Bücher ersetzt keine Beratung“, unterstreicht der Diplom-Informatiker, der an der Technischen Universität Dortmund über Marktsegmentstrategien in Handelsunternehmen zum Doktor der Ingenieurwissen-

schaften promovierte. Und was er anderen predigt, beherzigt Quelle selbst. Er hat seit Jahren einen Coach. Von dem hatte er ein Buch gelesen und daraufhin Kontakt aufgenommen. Dass sich das Mandat auf das Thema Wachstum fokussiert habe, sei ein Ergebnis dieser Zusammenarbeit.

Erfolg ist messbar

Der Erfolg von Beratung lässt sich nach Ansicht Quelles messen: z.B. an mehr Kunden, weniger Reklamationen, besseren Einkaufskonditionen oder Senkung von Logistikkosten.

Bettina.Kiwitt

©ruhrnachrichten.de

i Auch die Ruhr Nachrichten twittern

Auch die Ruhr Nachrichten nutzen den Kurznachrichten-Dienst „Twitter“ im Internet: Lesen Sie die neuesten Nachrichten und folgen Sie uns unter RN_Dortmund. http://twitter.com/RN_Dortmund

„Growth Tweets, Band 2: 101 Twitter-Tipps für profitables Wachstum“, Januar 2012, 236 Seiten, 19,90 Euro, ISBN 978-3844817218.