

Editorial

Wir legen den Redaktionsplan für den Mandat Growthletter® für ein ganzes Jahr im Voraus fest. In der Regel treffen wir uns dazu im November des Vorjahres und verabschieden dann die Fokusthemen, kurz darauf auch die Titel der Fachbeiträge, die jeder von uns in seiner Rubrik mit Inhalt füllen will. Wir machen dies, damit wir einen Plan haben, nicht unnötig in Hektik gelangen und wir ja keine tagesaktuellen Themen hier verarbeiten wollen, sondern Impulse geben wollen für gesundes, profitables Unternehmenswachstum.

Das Fokusthema in diesem Monat „Gewohntes hinterfragen“, festgelegt Ende 2017, passt allerdings unerwartet zur aktuellen Situation. Warum? Weil man derzeit feststellen kann, dass sich viele Unternehmen und Menschen auf Gemütlichkeit einrichten und sich so verhalten, als wäre die derzeitige Situation – regionale Vollbeschäftigung, eine nicht enden wollende Nachfrage in den meisten Branchen, Wachstum wohin man schaut, weiter steigende

Reallöhne – festgeschrieben, nein, sogar schon fortgeschrieben.

Schlechte Nachricht: Das ist sie nicht. Die Situation heute ist das Ergebnis der Vergangenheit. Ich will kein Spielverderber sein, aber national(istisch)e Tendenzen in Europa und der Welt, der stärkste Partner Deutschlands zunehmend unberechenbar, die Gefahr eines aufkommenden intensiven Handelskrieges, die nicht unrealistische Perspektive, dass Europa gar keine Rolle mehr spielt, weil wir uns mit uns selbst beschäftigen, aber nicht zu Lösungen kommen, völlig verrückte und vor allem unnötige Umweltforderungen, die ganze Geschäftsmodelle bedrohen, all das ist Grund genug, Gewohntes zu hinterfragen, finden Sie nicht?

Die Frage ist nicht „Wie bleiben wir heute erfolgreich?“ sondern „Wie stellen wir sicher, dass wir robust genug sind, auch in bewegteren Zeiten erfolgreich zu sein?“. Dazu gibt es in der

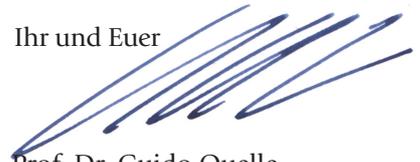
nächsten Woche übrigens auch einen Wachstums-Wochenstart, die Nr. 324. (Wenn Sie den kostenfreien, monatlichen Wachstums-Wochenstart noch nicht regelmäßig erhalten, können Sie sich **hier** mit einer Mail an mich anmelden. Kostenlos, unverbindlich und jederzeit widerrufbar, natürlich.)

Hinterfragen Sie Gewohntes und handeln Sie entsprechend. Vielleicht hilft dieser Mandat Growthletter® Ihnen dabei.

Auf einen schönen Sommer!

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



LESEN SIE TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



SEHEN SIE VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[@guidoquelle](https://www.youtube.com/guidoquelle)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[@guidoquelle](https://www.xing.com/profile/guidoquelle)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[@guidoquelle](https://www.linkedin.com/in/guidoquelle)



BEITRÄGE AUF MEINEM BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

