



Prof. Dr. Guido Quelle, „der Wachstumstreiber“, ist als einer der wenigen Managementberater weltweit als Unternehmer, Berater, Autor und Redner seit über 25 Jahren Experte für profitables Wachstum. Er hat mit seinem Team bisher mehr als 250 Unternehmen und Organisationen in über 500 Projekten dabei unterstützt, den Erfolg zu steigern und Wachstum voranzutreiben. Professor Quelle ist immer dann gesuchter Ratgeber, wenn Unternehmen eine deutliche, nachhaltige Leistungssteigerung herbeiführen wollen. Seine Klienten sind aktive Voraus-denker, die keine Mühe scheuen, konsequent und gezielt für gesundes, profitables Wachstum zu sorgen.

Als Autor und Co-Autor hat Prof. Quelle über 400 Fachartikel, sieben teilweise europäische Studien, drei Hochschul-Studienbriefe und sechzehn Bücher verfasst und herausgegeben. Bei SpringerGabler erschien sein Grundlagenbuch „Profitabel wachsen – Wie Sie interne Bremsen lösen und Ihrem Unternehmen neuen Schub geben“, das in englischer Sprache unter dem Titel „Profitable Growth“ Leser in mehr als 40 Ländern hat. Sein aktuelles Buch „Wachstumsgedanken – 250 Impulse zum Lesen, Denken, Handeln“ erschien im Juni 2017.

Prof. Quelle ist international gefragter Experte und Redner, wenn es um Strategien für profitables Wachstum, die Führung von wachsenden Organisationen und das Lösen von Wachstumsbremsen geht. In Vorträgen, Reden und Keynote-Speeches auf Messen, Tagungen und Kongressen sowie auf internen Unternehmensveranstaltungen und Führungskonferenzen profitieren die Zuhörer von fundiertem, brandaktuellem Wissen, unterhaltsam verpackt und kraftvoll transportiert. Ziel eines jeden Vortrags von Guido Quelle ist es, die Zuhörer mit konkreten, wirkungsvollen Ansatzpunkten für die Veränderung ihres eigenen Handelns auszustatten. „Meine Vorträge sollen die Teilnehmer dazu bringen, Dinge sofort in die Tat umzusetzen“, so Quelle über einen seiner Grundsätze.

Prof. Quelle ist als erster Europäer Mitglied der Million Dollar Consultant® Hall of Fame. Seit 2012 leitet er mit der Mandat Managementberatung GmbH das Internationale Marken-Kolloquium, eine der herausragenden Marken-Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum.

\*\*\*

Die Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund, mit Büros in London und New York unterstützt ihre Klienten seit 28 Jahren dabei, profitabel zu wachsen. Bisher wurden über 500 Projekte betreut. Zu den mehr als 250 deutschen und multinationalen Klienten gehören ANZAG (heute: Alliance Healthcare Deutschland), Caterpillar, Deutsche Post, DHL, Hornbach, Mercedes-Benz, Volkswagen oder die Erasmus Universität Rotterdam sowie zahlreiche mittelständische, wachstumsorientierte Unternehmen, die gerne „Hidden Champions“ genannt werden, es aber nie von sich behaupten würden.