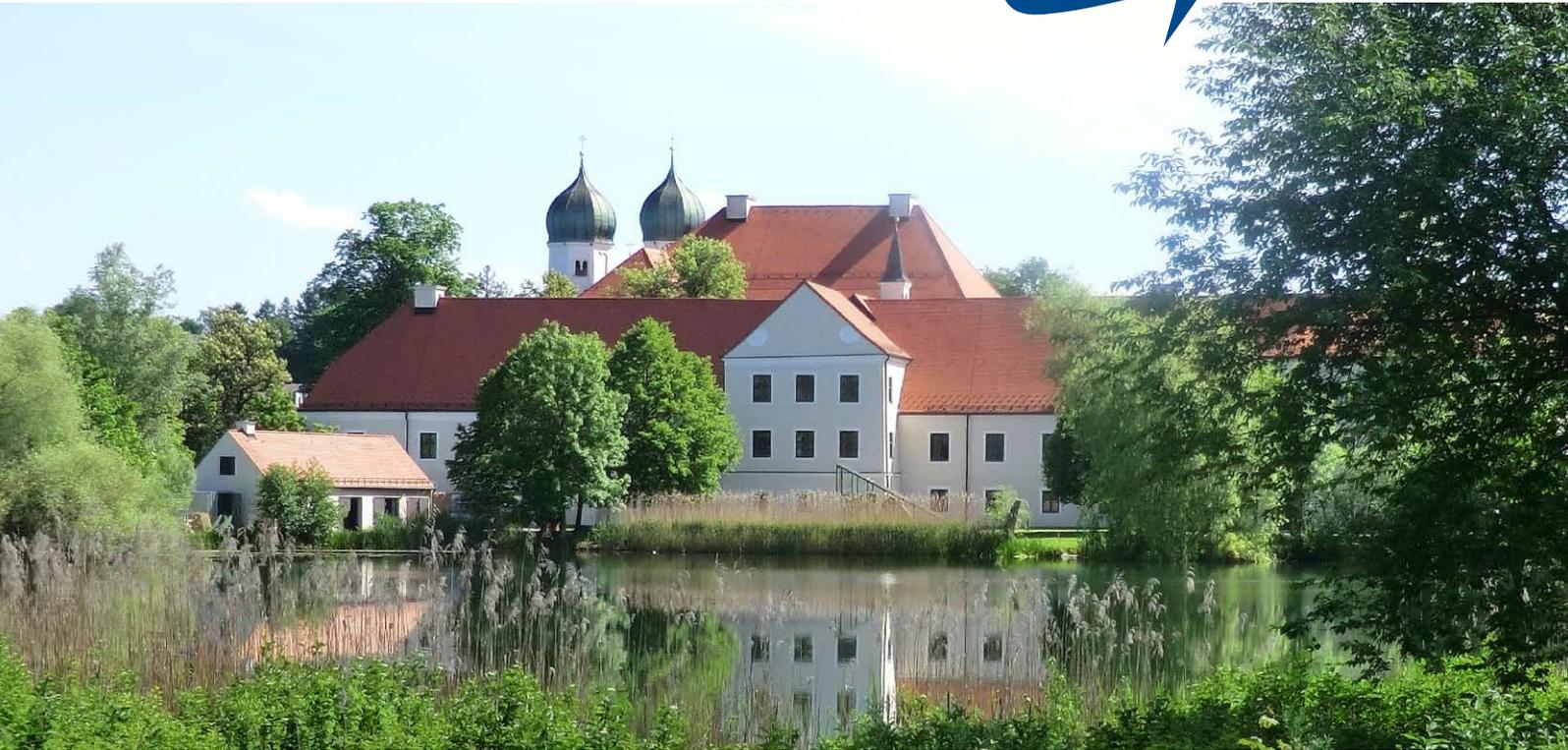




Internationales[®]
Marken-Kolloquium

... für alle
Markenführer
obligatorisch!



12./13. September 2013 im Kloster Seeon im Chiemgau

10. Internationales Marken-Kolloquium „Marke – Auf der Höhe der Zeit“

Mit Marken-Intensiv-Seminar „Markenführung heute“

[www.internationales-
marken-kolloquium.de](http://www.internationales-marken-kolloquium.de)

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Medienpartner:



mav

SWA Schweizer Werbe-
Auftraggeberverband

VDM

REGAL diy impulse

KMU

**management
radio**





„Das Internationale Marken-Kolloquium zeichnet sich durch drei Dinge aus:
 - die schöne landschaftliche Umgebung, die sich positiv auf die Atmosphäre auswirkt
 - eine sehr sorgfältige Auswahl der Redner
 - eine ebenso sorgfältige Auswahl der Teilnehmer.“

Dr. h.c. Helmut Maucher, Ehrenpräsident Nestlé AG

„Ich finde die Referenten sehr gut, die Idee ist gut, der Veranstaltungsort ist sensationell und die Breite der Themengebiete hervorragend.“

Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

„Sehr, sehr, sehr kompetent, die Diskussionen sind sehr tief in die Thematik eingestiegen, auch die Vorträge waren bisher ganz ausgezeichnet.“

Prof. h.c. Manfred Maus, Gründer, ehem. Vorsitzender des Vorstandes & ehem. Vorsitzender des Aufsichtsrates OBI Organisation

„Ort, gewählte Themen, die Auswahl der Referenten, die Organisation und insbesondere auch der Teilnehmerkreis (Qualität und Anzahl) spiegeln das insgesamt hohe Niveau geschlossen wider. Dies werden sich die Teilnehmer ganz gut zu merken wissen! Da will man wieder hin.“

Horst Trimbom, Geschäftsführender Gesellschafter HT Executive Consultancy

„Das Marken-Kolloquium hat den besonderen Reiz des „Herausgeholt Werdens“ aus den alltäglichen Gedankenstrukturen. So kommt man zu einem gemeinsamen Weiter- und Umdenken.“

Thomas Gutberlet, Vorsitzender des Vorstandes tegut... Gutberlet Stiftung & Co.

„Seit Jahren ist das Marken-Kolloquium als Termin „fest gesetzt“: Viele Impulse und Anregungen außerhalb des Arbeitsalltags sind es absolut wert!“

Lars Diedrichs, Geschäftsführer Vertrieb DMV Diedrichs Markenvertrieb GmbH & Co. KG

„Sehr gut, sehr interessant. Es ist immer wichtig, den Leuten diese Unternehmerschaft beizubringen.“

Jean-Claude Biver, Chairman of the Board Hublot SA

„Ich war von der fachlichen Fundierung der Veranstaltung sehr angetan und auch persönlich habe ich sehr viele Eindrücke gewonnen, die ich in der täglichen Arbeit gut verwenden konnte.“

Hans-Joachim Watzke, Vorsitzender der Geschäftsführung Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA

JUBILÄUM



Sixt, American Express, Dyson, BoConcept, Steiff, Freenet und der ADAC – Es soll eine besondere Veranstaltung werden, unser 10. Internationales Marken-Kolloquium. Und das wird es auch, denn unsere Referenten werden uns einen Einblick in faszinierende Marken und Unternehmen ermöglichen. Gemein ist ihnen, dass sie alle die Marke zwar als hohes Gut, aber nicht als Selbstzweck ansehen, denn letztlich ist die Marke eine Wachstumsbasis. Man kann auch ohne Marke wachsen, aber mit einer starken Marke ist es eben leichter.

Die Tatsache, dass sich auf und unmittelbar nach dem 9. Internationalen Marken-Kolloquium 2012 so viele Teilnehmerinnen und Teilnehmer wieder angemeldet haben, spricht für die Qualität eines Kolloquiums, das vor allem mit einem Faktor konkurriert: mit der Zeit. Denn letztlich investieren die Teilnehmer zwei Tage, um sich abseits des operativen Geschäfts mit strategischen Themen auseinanderzusetzen und unsere Referenten investieren ebenfalls Zeit, um sich dem Austausch zu stellen.

„Kolloquium“ – das hat etwas mit „miteinander sprechen“ zu tun. Wir wollen auch weiterhin das Gespräch fördern und dies in einem kleinen, erlesenen Kreis. Nutzen Sie also die Gelegenheit des Austauschs, des Voneinander-Lernens, des Vernetzens, denn vielfach treffen sich die Teilnehmer des Internationalen Marken-Kolloquiums in diesem Kreis nur genau einmal im Jahr: In Seeon.

Wir freuen uns sehr, dass das Konzept bei Ihnen so gut ankommt und Sie können sicher sein: Wir geben auch weiterhin alles, damit das Internationale Marken-Kolloquium, wie es dem diesjährigen Jahresthema entspricht, auf der Höhe der Zeit ist.

Herzlichst Ihr

Prof. Dr. Guido Quelle

PS: Sollten Sie noch nicht angemeldet sein: Je eher desto besser. Wir werden die Teilnehmerzahlen auch weiterhin begrenzen.



Schreiben Sie mir:
guido.quelle@mandat.de



Twitter-Tipps:
www.twitter.com/mandat_guido



www.mandat.de

PROGRAMM

Marken-Intensiv-Seminar „Markenführung heute“

Donnerstag, 12. September 2013, 09.00 - 13.30 Uhr

- 08.30 - 09.00 Uhr Empfang der Teilnehmer und Ausgabe der Veranstaltungsdokumente
- 09.00 - 09.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung des Marken-Intensiv-Seminars
- 09.15 - 10.30 Uhr **Peter J. Bachmann**, Gründer & Inhaber Wirtschaftsberatung Signum Forte
„Dauerhaft erfolgreich – Wie gewährleisten Sie die Aktualität Ihrer Marke?“
- 10.30 - 11.00 Uhr PAUSE
- 11.00 - 12.30 Uhr **Carl-Frank Westermann**, Gründer & Geschäftsführer Wesound GmbH
„Markenführung auf sinnige Weise“
- 12.30 - 13.30 Uhr MITTAGSPAUSE



10. Internationales Marken-Kolloquium „Marke - Auf der Höhe der Zeit“

Donnerstag, 12. September 2013, 14.00 - 23.00 Uhr

- 13.30 - 14.00 Uhr Empfang der Teilnehmer und Ausgabe der Tagungsdokumente
- 14.00 - 14.15 Uhr Begrüßung und Eröffnung des 10. Internationalen Marken-Kolloquiums
- 14.15 - 14.45 Uhr **Prof. Dr. Guido Quelle**, Geschäftsführender Gesellschafter Mandat Managementberatung GmbH
Grüßwort des Gastgebers
- 14.45 - 15.45 Uhr **Torben Paulin**, CEO BoConcept A/S, Denmark
„Marke mit Minimum – Aber trotzdem international“
- 15.45 - 16.15 Uhr PAUSE
- 16.15 - 17.15 Uhr **Thomas Nau**, Vorsitzender der Geschäftsleitung American Express Deutschland & Österreich
„American Express: Eine globale Marke im Hier und Jetzt“
- 17.15 - 17.20 Uhr Überleitung zum Abendprogramm



Festliches Dinner und Verleihung des 2. IMK-Awards

- 18.15 Uhr Gemeinsame Abfahrt zum Gut Ising am Chiemsee
- 18.30 - 23.00 Uhr **Festliches Dinner** auf Gut Ising und
Verleihung des 2. IMK-Awards
- 23.00 Uhr Gemeinsame Rückfahrt zum Kloster Seon



10. Internationales Marken-Kolloquium „Marke - Auf der Höhe der Zeit“

Freitag, 13. September 2013, 09.00 - 16.30 Uhr

- 09.00 - 09.05 Uhr Begrüßung und Eröffnung des zweiten Veranstaltungstages
- 09.05 - 10.00 Uhr **Martin Hampe**, Alleingeschäftsführer Steiff Beteiligungs GmbH
„133 Jahre Steiff – Im Wandel mit der Zeit“
- 10.00 - 11.00 Uhr **Erich Sixt**, Vorsitzender des Vorstandes Sixt AG
„Vom Familienunternehmen zum Global Player“
- 11.00 - 11.30 Uhr PAUSE
- 11.30 - 12.30 Uhr **Christoph Vilanek**, Vorsitzender des Vorstandes (CEO) Freenet AG
„Vom Mobilfunkanbieter zum Spezialhändler von ‚Digital Lifestyle Produkten‘“
- 12.30 - 13.30 Uhr MITTAGSPAUSE
- 13.30 - 14.30 Uhr **Alexander C. Schmidt**, Geschäftsführer Dyson GmbH
„Gegen den Strom: Probleme lösen, die andere ignorieren“
- 14.30 - 15.30 Uhr **Dr. August Markl**, 1. Vizepräsident ADAC e. V.
„Die Marke – Das höchste Gut des ADAC“
- 15.30 - 16.00 Uhr **Offizieller Abschluss** des 10. Internationalen Marken-Kolloquiums
- 16.00 - 16.30 Uhr **Gemeinsamer Ausklang** im sommerlichen Rosengarten des Klosters



SIND SIE SCHON ANGEMELDET?



für Ihre Teilnahme am 10. Internationalen Marken-Kolloquium

1. **Qualität der Referenten:** Erfolgreiche Hochkaräter warten auf Sie
2. **Substanz der Vorträge:** Praxisnah, aktuell, ideenreich
3. **Besonderheit der Location:** Ureigene und inspirierende Umgebung des Klosters Seeon
4. **Teilnehmer auf Augenhöhe:** Maximal 80 Teilnehmer, die sich intensiv dem Thema Markenführung widmen
5. **Zeit zum Schärfen:** Zwei Tage in die eigene Strategie investiert

Unser Ziel

Die Themen, Vorträge und Diskussionsschwerpunkte des Internationalen Marken-Kolloquiums fokussieren sich auf die strategische Weiterentwicklung und das Wachstum von Unternehmen. Ein wesentliches Vehikel für unternehmerisches Wachstum ist die Marke. Wir möchten Sie im Austausch mit Praktikern und Experten unterschiedlicher Branchen dabei unterstützen, profitabel zu wachsen und Sie mit konkreten Impulsen und Ideen für Ihr Unternehmen und Ihre Marke in den Geschäftsalltag zurückkehren lassen.

Teilnehmerkreis

Teilnehmer sind Unternehmer, Vorstände, Geschäftsführer und seniorige Manager, die sich zwei Tage lang dem Thema Markenführung widmen möchten und ihre Strategie für eine wachstumsorientierte Marken- und Unternehmensführung schärfen wollen.



1. IMK-AWARD

The Winner was ...

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert,
em. Direktor des Instituts für Marketing, Marketing Centrum Münster, Westfälische Wilhelms-Universität



Verleihung des 1. IMK-Awards in Würdigung seines Lebenswerkes



„Ich schätze das Internationale Marken-Kolloquium, weil es unter Beteiligung kompetenter Wissenschaftler und erfahrener Führungskräfte aktuelle und zukunftsweisende Probleme der Markenführung unter internationaler Perspektive behandelt.“

2. IMK-AWARD

The Winner is ...?

Der Höhepunkt am Abend des 1. Veranstaltungstages ist die Preisverleihung des 2. IMK-Awards im Rahmen des festlichen Dinners auf Gut Ising am Chiemsee. Auch der Preisträger des vergangenen Jahres, Marketing-Koryphäe Professor Heribert Meffert, wird vor Ort sein, wenn der Preisträger 2013 gekürt wird.

Haben Sie Fragen rund um das Internationale Marken-Kolloquium?

Info-Telefon: +49 231 9742-390 Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Projektleitung: Linda Vollberg (linda.vollberg@mandat.de)

Organisation: Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de)

Hier gibt es mehr Informationen



Immer aktuell – die Website: www.internationales-marken-kolloquium.de



Freunde auf Facebook: www.facebook.com/pages/10-Internationales-Marken-Kolloquium-2013/388279751213173



News über Twitter: [www.http://twitter.com/MKolloquium](http://twitter.com/MKolloquium)



Videos auf YouTube: www.youtube.com/user/GuidoQuelleMandat



MANDAT – DIE WACHSTUMSTREIBER



Von oben links nach unten rechts: Nadine Müller, Linda Vollberg, Fabian Woikowsky, Kerstin Scupin, Anne Hausen, Prof. Dr. Guido Quelle, Sabrina Schröter

Prof. Dr. Guido Quelle
Gastgeber

Linda Vollberg
Moderatorin

Fabian Woikowsky

Anne Hausen

Nadine Karoline Müller

Kerstin Scupin

Sabrina Schröter

„Es ist ein sehr schöner Tagungsort und eine gelungene Veranstaltung.“

Andreas Mundt, Präsident des Bundeskartellamtes

IMPRESSIONEN VOM 9. INTERNATIONALEN MARKEN-KOLLOQUIUM 2012



Innenhof Kloster Seon im Chiemgau



Hartmut Jenner, Vorsitzender der Geschäftsführung, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG



Linda Vollberg, Prof. h.c. Manfred Maus (Gründer, ehem. Vorsitzender des Vorstandes & ehem. Vorsitzender des Aufsichtsrates der OBI AG) und Prof. Dr. Guido Quelle



Linda Vollberg, Jean-Claude Biver (Chairman of the Board, Hublot SA) und Prof. Dr. Guido Quelle



Carl-Frank Westermann, Gründer und Geschäftsführer der Wesound GmbH



Prof. Dr. Guido Quelle, Dr. Dirk Reinsberg (Geschäftsleitung Marketing WWF Deutschland) und Linda Vollberg



Linda Vollberg, Andreas Mundt (Präsident des Bundeskartellamtes) und Prof. Dr. Guido Quelle



Das Auditorium



Laudatio zur Preisübergabe des 1. IMK-Awards

KLOSTER SEEON IM CHIEMGAU



Veranstaltungsadresse

Kloster Seeon
Klosterweg 1
D-83370 Seeon
Telefon: +49 8624 897-0
Internet: www.kloster-seeon.de



© Bilder: Seite 6, Stern: virtua73; Seite 7, facebook-Button: salosti – www.fotolia.com

ANMELDUNG

Kontakt

Frau Kerstin Scupin
Mandat Managementberatung GmbH
Emil-Figge-Straße 80
D-44227 Dortmund
Telefon: +49 231 9742-390
Fax: +49 231 9742-389
E-Mail: kerstin.scupin@mandat.de
Internet: www.internationales-marken-kolloquium.de

Teilnahmebedingungen

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf der Rückseite dieses Programms vor. Anmeldungen erbitten wir schriftlich per Fax, Post oder E-Mail. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung per E-Mail sowie eine Rechnung per Post. Die Teilnahmegebühr ist nach Erhalt der Rechnung zu begleichen. Sobald Ihr Rechnungsbetrag beglichen ist, ist Ihre Anmeldung sicher. Die Teilnahmegebühr beinhaltet Ihre Veranstaltungsdokumente, die Mittags- und Pausenverpflegungen, Tagungsgetränke, unser traditionelles, festliches Dinner auf Gut Ising, die Preisverleihung des IMK-Awards sowie einen Shuttle-Service zum Gut Ising und zurück.

Umbuchungen und Stornierungen

Umbuchungen auf eine Ersatzperson sind kostenfrei möglich. Möchten Sie von Ihrer verbindlichen Anmeldung zurücktreten, teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit. Ihnen werden 75 Prozent der Teilnahmegebühr bis zum 30. Juni 2013 und 50 Prozent der Teilnahmegebühr bis zum 31. Juli 2013 erstattet. Alternativ haben Sie die Möglichkeit, Ihr gezahltes Guthaben für die Teilnahme am 11. Internationalen Marken-Kolloquium am 18. und 19. September 2014 stehenzulassen.

Zimmerreservierung im Kloster Seeon

Mit Ihrer Anmeldung übernehmen wir die Zimmerreservierung im Kloster Seeon für Sie. Mit der Hotelbuchung über die Mandat Managementberatung GmbH (Mandat) werden Sie unmittelbarer Vertragspartner des Hotels. Bei Nichtinanspruchnahme des bestellten Zimmers ist das Hotel berechtigt, eine Leerbettengebühr zu berechnen. Die Hotelrechnung begleichen Sie bitte bei Abreise direkt vor Ort. Sollte das Zimmerkontingent im Kloster Seeon erschöpft sein, reservieren wir gerne ein Zimmer in einem nahegelegenen Hotel für Sie.

Haftung

Jeder Teilnehmer trägt durch seine freiwillige Teilnahme die volle Verantwortung für sich selbst und seine Handlungen innerhalb und außerhalb des Internationalen Marken-Kolloquiums. Er kommt für die durch ihn verursachten Schäden selbst auf und stellt den Veranstalter, die Mandat Managementberatung GmbH in Dortmund von allen Haftungs- und Schadensersatzansprüchen frei. Mandat behält sich Referenten- und Themenänderungen vor, ohne dass dies eine Leistungsminderung darstellt.

Kleiderordnung

Für das Internationale Marken-Kolloquium und das Marken-Intensiv-Seminar empfehlen wir Ihnen Business-Kleidung. Im Rahmen des festlichen Dinners empfehlen wir Smart Casual.

Hiermit erkläre ich mich einverstanden, dass meine persönlichen Daten gemäß den Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (§ 3 BDSG) elektronisch gespeichert werden. Des Weiteren bin ich mit dem Abdruck meiner persönlichen Daten im Teilnehmerverzeichnis einverstanden.
Ich erkläre mich einverstanden, dass mich Mandat über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/Post oder telefonisch informiert.

ANMELDUNG

Fax-Anmeldung: +49 231 9742-389

Ja, ich möchte teilnehmen am

- 10. Internationalen Marken-Kolloquium (IMK) und am Marken-Intensiv-Seminar (MIS)
- 10. Internationalen Marken-Kolloquium (IMK)

Ja, ich möchte einen Vorteil nutzen (Ein Vorteil pro Person, nicht miteinander kombinierbar.)

- Ich bin ehemaliger Teilnehmer des Internationalen Marken-Kolloquiums (Rabatt von EUR 200,- auf die Teilnahmegebühr)
- Meine Firma ist Mitglied / Ich bin Mitglied (Rabatt von EUR 100,- auf die Teilnahmegebühr)
 - beim Bundesverband der obst-, gemüse-, kartoffelverarbeitenden Industrie e. V. (BOGK)
 - beim Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA-ASA)
 - beim Österreichischen Verband der Markenartikelindustrie (MAV)
 - beim Verband der deutschen Möbelindustrie e. V. (VDM)

	Anmeldung und Zahlung (Gebühren zzgl. 19 % MwSt.)		
	bis zum 31.05.2013	bis zum 30.06.2013	ab dem 01.07.2013
Teilnahme am 10. IMK und am MIS für ehemalige Teilnehmer	1.800,-	2.000,-	2.400,-
Teilnahme am 10. IMK für ehemalige Teilnehmer	1.400,-	1.600,-	2.000,-
Teilnahme am 10. IMK und am MIS	2.000,-	2.200,-	2.600,-
Teilnahme am 10. IMK	1.600,-	1.800,-	2.200,-

Jeder weitere Teilnehmer der selben Firma erhält **25 % Nachlass** auf die spezifische Teilnahmegebühr des Erstanmelders.

Bei Anmeldung und Zahlung bis zum 31.05.2013 erhält jeder Teilnehmer ein Exemplar des Buches „**Profitabel wachsen – Wie Sie interne Bremsen lösen und Ihrem Unternehmen neuen Schub geben**“ von Guido Quelle gratis.

- Ja, ich möchte **unverbindlich** einen Platz bis zum 31.05.2013 **reservieren**. Geben Sie bitte Ihre Kontaktdaten an, so dass wir Sie nach dem 31.05.2013 ansprechen können.
- Ja, ich möchte mit einer **Begleitperson** an der Preisverleihung des 2. IMK-Awards im Rahmen des festlichen Dinners auf Gut Ising am 12.09.2013 teilnehmen (Zusatzgebühr EUR 100,- zzgl. 19 % MwSt.).

Bitte reservieren Sie ein Zimmer im Kloster Seon für mich

- von Mittwoch, 11. September bis Freitag, 13. September 2013
- von Donnerstag, 12. September bis Freitag, 13. September 2013
- Anzahl: _____ Einzelzimmer: EUR 71,- inkl. MwSt.
- Anzahl: _____ Doppelzimmer: EUR 115,- inkl. MwSt.

Kontaktdaten

Vor-/Nachname

Position

Unternehmen

Straße/Hausnummer

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Zahlweise

auf Rechnung

per Kreditkarte

Vor-/Nachname Kreditkarteninhaber

Kreditkartentyp

Kreditkartennummer

Sicherheitsnummer

Gültigkeit

Datum, Unterschrift