

## **El Experto en Crecimiento Empresarial Guido Quelle nos enseña cómo soltar los frenos internos de nuestra empresa.**

El libro “Profitable Growth” está ahora disponible para los lectores internacionales.

Dortmund, Alemania, 14 de febrero del 2013

Los Presidentes y Directores de empresas en todo el mundo están intentando encontrar las teclas adecuadas que deben pulsar para conseguir que sus empresas tengan un crecimiento sostenible. El experto en crecimiento empresarial, el profesor y doctor Guido Quelle, tiene la respuesta a tus preguntas y ahora ha ido un paso más allá presentando su exitoso libro de administración de empresas publicado en alemán y titulado “Profitabel wachsen”, en edición inglesa.

Después de leer “Profitable Growth”, Ted Breyer, subdirector del Grupo SGL, lo ha descrito como “un libro que deben leer todos los ejecutivos del mundo”.

En esta versión, que ha sido adaptada para los mercados internacionales, el autor muestra dónde se pueden encontrar los frenos más importantes que experimentan las compañías en términos de estrategia, liderazgo y de los negocios del día a día de las empresas. Examinando atentamente los departamentos individuales y las unidades de negocio, Quelle revela cuáles son los frenos internos del crecimiento empresarial y explica con todo detalle cómo pueden soltarse dichos frenos –y no tiene miedo de afirmar que los Directores y Encargados pueden ser también parte del problema que tienen sus respectivas empresas.

En palabras del propio autor: “Nuestro sistema de negocios está basado en el crecimiento, tanto en Europa como en la mayoría de los países del mundo. Y aunque varios aspectos de la manera en que hacemos negocios están cambiando actualmente, nuestra sociedad y muchos aspectos de nuestro sistema político y de nuestra economía continúan estando basados en el crecimiento”. Lo que esto significa para las compañías a nivel individual, tanto en términos puramente financieros como cualitativamente, es algo que Quelle también puede transmitir ahora a los lectores internacionales.

### **Reconocer patrones y encontrar un nuevo impulso.**

Quelle, de manera clara y concisa, llega hasta el fondo de los patrones típicos en los que se encuentran los obstáculos del crecimiento. Haciendo esto, explora no solo el sector privado, sino también las organizaciones sin ánimo de lucro. En once capítulos, muestra claramente dónde y, sobre todo, cómo las compañías pueden conseguir un nuevo impulso:

- ¿Durante cuánto tiempo vas a tolerar que tu organización tenga dificultades de crecimiento?
- ¿Está tu organización preparada para crecer?
- Echa un buen vistazo a tu departamento de marketing: ¿ves a genios creativos o profesionales conceptuales?
- ¿Es tu organización de ventas un pozo sin fondo o una verdadera conductora de crecimiento?
- ¿Está tu departamento de I+D centrado en el crecimiento de tu empresa o solo les preocupa su propio ego?
- ¿Se está recompensando a tu departamento de compras por ser unos rácanos o por centrarse en la calidad?
- Para los departamentos de apoyo y atención al cliente, los cambios son una pesadilla.
- Un buen producto no es suficiente: necesitas un proceso de crecimiento.
- Organizaciones sin ánimo de lucro: “No obtener beneficios” no vale como excusa.
- Las estrategias más efectivas para bloquear el crecimiento.
- ¿Todavía estás buscando un motor de crecimiento? ¡Mírate al espejo!

## Sobre el autor.

El profesor y doctor Guido Queller –llamado “el conductor del crecimiento” –se ha convertido en un experto enormemente solicitado en el campo del crecimiento empresarial, habiendo trabajado tanto a nivel nacional como internacional durante más de 20 años. Durante ese tiempo, su compañía, Mandat Managementberatung GmbH (el Grupo Asesor Mandat) en Dortmund, Alemania, ha ayudado a más de 120 compañías y organizaciones a aumentar su éxito y a conseguir un crecimiento sostenible y rentable. Él es el primer europeo en ser incluido en el Pasillo de la Fama de los Asesores de Un Millón de Dólares® y desde el año 2010 ha organizado cursos como profesor en la universidad de Logística y Administración de Negocios de Hamm, Alemania.

Datos de la publicación:

-Guido Quelle, “Profitable Growth – Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level” (cuya traducción al castellano es: “Crecimiento rentable: suelta los frenos internos que paran el crecimiento de tu empresa y lleva a tu compañía al siguiente nivel”).

Prólogo de Alan Weiss.

Springer (Management for Professionals), Berlín, Heidelberg, Nueva York, Dordrecht, Londres, diciembre del 2012, 199 páginas en tapa dura.

ISBN 978-3-642-32786-5 Tapa dura

ISBN 978-3-642-32787-2 eBook

Hay copias de las reseñas en inglés (o en alemán para la edición “Profitabel wachsen”, de Gabler Verlag, 2011) disponibles para los medios de comunicación bajo demanda.

Está disponible un archivo con la cubierta del libro para imprimir y más información sobre el mismo en la página web

<http://www.profitable-growth.com/>

Están disponibles fotografías del autor en formato JPG (© Mandat Managementberatung) en la dirección <http://mandat.de/en/menu/press-room/photos-an-download/photos-dr-guido-quelle/>

Está disponible un resumen biográfico del autor en PDF (© Mandat Managementberatung) en [http://mandat.de/en/wp-content/uploads/1\\_1\\_Profil-EN-GQ-formal.pdf](http://mandat.de/en/wp-content/uploads/1_1_Profil-EN-GQ-formal.pdf)

###

Solo para los medios de comunicación:

Datos de contacto para la prensa:

Grupo asesor Mandat

Teléfono: +49 231 9742390

Prof. Dr. Guido Quelle

Fax: +49 231 9742389

Socio Director.

Emil-Figge-Strasse 80

[guido.quelle@mandat-group.com](mailto:guido.quelle@mandat-group.com)

D-44227 Dortmund

[www.mandat-group.com](http://www.mandat-group.com)