

# Das 16. Internationale Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 – „Marke – Cool bleiben“

## Der Preisträger ist gekürt

Es wurde miteinander gelacht, um die unterschiedlichen Vorschläge gerungen und schließlich in zwei Wahlgängen gevotet. Am 08. Februar stand die Wahl des Preisträgers des nunmehr 8. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums auf dem Programm. Innerhalb einer Stunde stellte unsere Fach-Jury, die wir Ihnen in der Februar-Ausgabe des Mandat Growthletters<sup>®</sup> vorgestellt haben, bestehend aus den Referenten des vergangenen Jahres, der Vorjahres-Preisträgerin Vaude-CEO Dr. Antje von Dewitz, unseren Medien- und Kooperationspartnern sowie Professor Quelle als Stifter des Awards und Vorsitzendem der Jury, ihre individuellen Nominierungen in einer kurzen, aber flammenden Rede vor und verwies auf die herausragenden Leistungen der jeweiligen Persönlichkeiten im Sinne des Markenaufbaus und des profitablen Wachstums. Die Vorschläge waren so facettenreich und beeindruckend, dass die Wahl bis zum Ende spannend blieb. Nun steht der Preisträger des 8. Awards des Internationalen Marken-Kolloquiums fest und eines sei bereits verraten: Es handelt sich wieder um eine Neuerung, denn noch nie hat ein Markenführer mit einem hohen regionalen Einfluss gewonnen. Freuen Sie sich auf weitere Informationen über unseren Preisträger und einen Blick in seine Markenwelt.

Wir bedanken uns herzlich bei allen Jury-Mitgliedern für ihre Beteiligung, die Zeit, die sie investiert haben und die wohl überlegten und abwechslungsreichen Nominierten, von denen wirklich jeder den Award auf seine ganz eigene Weise verdient hätte.

Die offizielle Verleihung des Awards sowie die Ehrung aller anwesenden Nominierten findet im Rahmen unseres festlichen Dinners am 05. September 2019 auf dem Internationalen Marken-Kolloquium statt. Melden Sie sich jetzt an, um live dabei zu sein.

## Only english? No problem!

In diesem Jahr erwartet Sie auf dem Internationalen Marken-Kolloquium die erste Referentin aus den USA – Suzanne Bates, preisgekrönte Fernsehjournalistin und heute eine der Expertinnen im Bereich Executive Presence. Sie unterstützt Unternehmer dabei, die eigene CEO-Brand zu stärken – doch wenig verwunderlich, spricht sie kein Deutsch. Aus diesem Grund haben wir erstmals eine Übersetzungsagentur für das Internationale Marken-Kolloquium gewonnen, damit Frau Bates die weiteren Vorträge verfolgen und unseren Kreis über ihren eigenen Beitrag hinaus, begleiten kann. Doch dabei wollen wir natürlich nicht stoppen.

## 2019 wird Seeon auch für Ihre englisch-sprachigen Kontakte zum Pilgerort

Da wir in den vergangenen Jahren immer wieder Teilnehmer-Empfehlungen außerhalb der DACH-Region nicht berücksichtigen konnten, möchten wir Ihnen mitteilen, dass erstmals auch für englisch-sprachige Unternehmerinnen und Unternehmer eine Teilnahme am Internationalen Marken-Kolloquium sinnvoll möglich ist. Partner-Unternehmen, Geschäftsführer von Unternehmenstöchtern, Kooperationspartner, Zulieferer, B2B-Kunden, Netzwerkkontakte können also jetzt dabei sein.

Schreiben Sie eine kurze Nachricht an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@mandat.de](mailto:kerstin.scupin@mandat.de)), wenn Sie einen englisch-sprachigen Kontakt empfehlen möchten, der ebenso von den Impulsen und dem Netzwerk vor Ort profitieren kann und wir kommen mit weiteren Informationen auf Sie zu. Selbstverständlich gilt auch hier unser Seeon-Reward-System und drei erfolgreich ausgesprochene Empfehlungen führen zu einer Gastkarte für Sie.

