

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 – „Marke – Cool bleiben“

„Quadratisch.Praktisch.Gut“ – Purer Genuss im Kloster Seon

„Quadratisch. Praktisch. Gut.“ und das seit mehr als 70 Jahren. Dass Clara Ritters Vorschlag eine Schokolade zu produzieren, die in jede Sportjackettasche passt ohne, dass sie bricht, auch nach so vielen Jahren heute noch das Erkennungsmerkmal einer der größten und bekanntesten Schokoladenhersteller Deutschlands ist, hätte damals wahrscheinlich niemand gedacht.



Andreas Ronken; Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Seit Januar 2015 ist Andreas Ronken Vorsitzender der Geschäftsführung der Alfred Ritter GmbH & Co. KG (Ritter Sport). Nach seinem Maschinenbaustudium in Dortmund, einem anschließenden Industrial Engineering Masterstudium in Atlanta und einem

MBA-Studium in Bremen begann Andreas Ronken seine berufliche Laufbahn bereits 1993 in der Süßwarenbranche als Managementtrainee bei dem Nahrungsmittelkonzern Mars Deutschland. In verschiedensten Geschäftsbereichen und Positionen sammelte Andreas Ronken langjährige internationale Berufserfahrung bis er sich 2005 dazu entschied, als Geschäftsführer für Produktion und Technik zum Familienunternehmen Ritter



Sport zu wechseln. Neben seiner Position als Vorsitzender der Geschäftsführung ist Andreas Ronken seit April 2019 für die Bereiche Innovation sowie Recht und Unternehmenskommunikation verantwortlich.

Was einst mit der Gründung der Schokoladen- und Zuckerwarenfabrik von Alfred Eugen Ritter und Clara Ritter in Stuttgart Bad-Cannstatt begann, entwickelte sich zu einer bis heute anhaltenden deutschen Schokoladen-Dynastie. Etwa drei Millionen quadratische Tafeln verlassen täglich das Werk und werden in mehr als 100 Ländern mit ihrer einmaligen quadratischen Form verkauft. Marke, Qualität und Nachhaltigkeit werden bei Ritter Sport großgeschrieben. Als erster großer Tafelschokoladenhersteller bezieht Ritter Sport seit Anfang 2018 ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao von der eigenen Kakao-Plantage in Nicaragua und setzt somit ein Zeichen für Nachhaltigkeit und fairen Handel.

Seien Sie gespannt auf Einblicke in die Unternehmensgeschichte und in die Unternehmenszukunft des weltweit agierenden Süßwaren-Herstellers auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019.

Melden Sie sich jetzt an!

Wenn Sie ebenso nach Wachstumsimpulsen suchen, wenn Sie Teil einer hochkarätigen Gemeinschaft sein möchten, wenn Sie hochgradig praxisrelevant mit jungen Unternehmern und sehr erfahrenen Markenführern diskutieren möchten, dann kommen Sie ins Kloster.

Nutzen Sie jetzt die Gelegenheit und **melden Sie sich für das 16. Internationale Marken-Kolloquium an**: Schreiben Sie uns oder rufen Sie uns an, um sich direkt anzumelden oder zunächst mehr Informationen zu erhalten (kerstin.scupin@mandat.de; +49 231 9742-390).