

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 – „Marke – Cool bleiben“

„Digitales Wachstum ist ein Resultat von Reichweite, Relevanz und Vertrauen“ – das sagt Lucas Hoffmann, Social Media Experte, selbst erfolgreicher Unternehmer und ein weiterer Referent auf den Sie sich im kommenden Jahr freuen können, wenn es wieder heißt: „Herzlich willkommen auf dem Internationalen Marken-Kolloquium“.



Lucas Hoffmann
– Social Media Experte

Sein erstes Unternehmen gründete Lucas Hoffmann mit 18 Jahren – eigentlich wollte er beginnen „Social Media Marketing“ zu studieren, doch als er feststellte, dass es diesen Studiengang zu dieser Zeit noch nicht gab, wurde er selbst aktiv und sammelte Praxiserfahrung.

Sieben Jahre später wurde er zum externen Lektor für Social Media Marketing an der Fachhochschule für Management & Kommunikation in Wien berufen – denn jetzt war die Zeit gekommen, um Social Media Marketing zu lehren. Seinen großen Wissensschatz und seine praktischen Erfahrungen hat er im Aufbau seiner eigenen Marke und in der Zusammenarbeit mit zahlreichen Unternehmen erwerben können. Heute ist Lucas Hoffmann überdies mit viel Freude als Gastdozent am Lehrstuhl für Social Media und Data Science an der Universität Potsdam tätig.

Seine unkonventionellen Strategieansätze machen ihn zu einem der Ansprechpartner für Digitales Marketing und Sales.

Freuen Sie sich auf einen hochspannenden Vortrag und halten Sie Ihre Stifte parat, denn Lucas Hoffmann wird uns Dutzende Praxistipps für eine starke digitale Marke mit nach Seon bringen.

Unser Award hat sich gebildet

Noch im alten Jahr hat sich unsere Fach-Jury bestehend aus unseren Referenten des vergangenen Jahres, der Preisträgerin, unseren Medien- und Kooperationspartnern sowie Professor Quelle als Stifter des Awards und Vorsitzendem der Jury gebildet. Nominieren kann jedes Mitglied genau eine Persönlichkeit, die sich aus ihrer Perspektive in besonderem Maße im Sinne des Markenaufbaus verdient gemacht hat. Erste Nominierungen sind bereits eingegangen. Sie dürfen gespannt sein.

Die Mitglieder der diesjährigen Award-Jury sind:

Dr. Joachim Bengelsdorf, Chefredakteur Dähne Verlag GmbH, Ettlingen

Dr. Antje von Dewitz, Geschäftsführende Gesellschafterin VAUDE Sport GmbH & Co. KG, Tettngang

Mag. Robert Falkinger, Stellvertretender Chefredakteur REGAL Verlagsgesellschaft m.b.H., Wien, Österreich

Volker Haaß, Redakteur Unternehmeredition GoingPublic Media AG, München

Jan Heitmann, Poker-Experte, Grünwald

Dr. Andreas Kaufmann, Vorsitzender des Aufsichtsrates Leica Camera AG, Wetzlar

Werner Koch, Geschäftsführer Bundesverband der obst-, gemüse- und kartoffelverarbeitenden Industrie e.V., Bonn

Prof. Dr. Guido Quelle, Geschäftsführender Gesellschafter Mandat Managementberatung GmbH, Dortmund – Stifter des Awards und Vorsitzender der Jury

Patrick Müller-Sarmiento, Vorsitzender der Geschäftsführung real GmbH, Düsseldorf

Michael Sommer, Chefredakteur KMU-Magazin, Horn, Schweiz

Mag. Günter Thumser, Geschäftsführer mav Österreichischer Verband der Markenartikelindustrie, Wien, Österreich

Burkhard Weller, Geschäftsführender Gesellschafter Wellergruppe GmbH & Co. KG, Berlin

Mag. Rainer Will, Geschäftsführer Handelsverband – Verband österreichischer Handelsunternehmen, Wien, Österreich

Dabei sein ist alles!

Anmelden können Sie sich über unseren [Onlineshop](#) oder per E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de). Wir freuen uns auf Sie.

„Hier sprechen Teilnehmer offen über ihre Probleme und erhalten ehrliche Antworten.“
Burkhard Weller, Geschäftsführender Gesellschafter Wellergruppe GmbH & Co. KG, Berlin