

Editorial

Ein Spruch für die Phrasensammlung: „Mensch, was ist dieses Jahr wieder schnell vergangen.“

Die aufmerksamen Growthletter-Leser und Mandat-Fans wissen, dass sich im September bei uns im nunmehr siebten Jahr alles um das strategisch wichtige Thema „Marke“ dreht. Im September steht der Mandat Growthletter unter diesem Fokus, im September haben wir unsere wichtigste Jahres-Veranstaltung, im September sind wir im Kloster Seon, zu unserem Internationalen Marken-Kolloquium, wo sich achtzig Menschen einmal im Jahr treffen, um über Strategie, Marke, Wachstum miteinander aus Sicht der Unternehmensführung zu sprechen.


Und dieses Jahr, von 2017 auf 2018 ging gefühlt besonders schnell vorüber.

Wenn Sie diesen Mandat Growthletter lesen, sind wir in den letzten Vorbereitungen für Seon, die letzten Abstimmungen erfolgen, einzelne Teilnehmer müssen noch kurzfristig absagen, was wiederum andere Teilnehmer auf der Warteliste freut. Das Internationale Marken-Kolloquium hat sich weiterentwickelt, Jahr für Jahr – übrigens ein wichtiges Merkmal einer lebendigen Marke: Den Kern bewahren und das Ganze daraus stets weiter zu entwickeln.

Haben Sie kürzlich an Ihrer Marke gearbeitet? Mit welchem Erfolg? Schreiben Sie mir, oder sagen Sie es mir auf dem Internationalen Marken-Kolloquium, denn den einen oder anderen Unternehmenslenker, der dies liest, treffen wir ja dort.

Herzliche Grüße

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



LESEN SIE TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



SEHEN SIE VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
Prof. Dr. Guido Quelle



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
Prof. Dr. Guido Quelle



BEITRÄGE AUF MEINEM BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

