

# 16. Internationales Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019

## Marke – Cool bleiben

Auch wenn das diesjährige Internationale Marken-Kolloquium am 13./14. September 2018 noch kurz bevorsteht, wenn Sie diesen Beitrag sehr wahrscheinlich lesen, haben für uns erste Planungsschritte und Kontaktaufnahmen für 2019 bereits begonnen. Besonders gerungen haben wir auch in diesem Jahr, um die Entscheidung, welches Fokusthema uns begleiten soll. Entschieden haben wir uns schließlich für: „Marke – Cool bleiben“. Dieses Thema umfasst für uns unterschiedliche Dimensionen: Wie gelingt es Traditionsmarken attraktiv zu bleiben? Wie bewahrt man auch in schwierigeren Zeiten die Ruhe und trifft die richtigen Entscheidungen innerhalb der Markenführung? Was macht eine Marke überhaupt attraktiv? Freuen Sie sich auch 2019 auf ein hochspannendes Programm und lernen Sie jetzt unseren ersten Referenten kennen.

### Daniel Krauss, Geschäftsführer der FlixBus GmbH (FlixBus)

Was in einer Münchener Bar als fixe Idee dreier Freunde begann, entwickelte sich in kürzester Zeit zum Marktführer im europäischen Fernbussegment.

Wir freuen uns sehr, Ihnen bereits jetzt einen der ersten Referenten für das 16. Internationale Marken-Kolloquium 2019 vorstellen zu dürfen. Mit den ersten Bussen auf drei Linien begann Daniel Krauss mit den Mitgründern Jochen Engert und André Schwämmlein am 13. Februar 2013 die gemeinsame Idee zu verwirklichen. Nach der Liberalisierung des Fernbusverkehrs standen ihnen alle Türen offen. Seinen Job als technischer Account Manager bei Microsoft gab



Krauss für die Umsetzung und Verwirklichung seiner Idee auf.

Mittlerweile bietet das Unternehmen 300.000 tägliche Verbindungen mit 1700 Zielen in 27 Ländern an. Ca. 40 Millionen Fahrgäste wählten FlixBus im Jahr 2017. Mit einem Marktanteil von 90 Prozent sind sie in Deutschland klarer Marktführer bei Fernbuslinien und ruhen sich nicht auf ihrem Erfolg aus, sondern finden immer weitere Möglichkeiten zu expandieren. Seit März 2018 gibt es neben den quietschgrünen Bussen auf den Straßen auch den ersten Flixtrain auf den Bahngleisen, der die Städte Köln und Hamburg und Berlin und München verbindet. Ende Mai 2018 zog es FlixBus mit der Absicht das in Deutschland betriebene Konzept in die USA.

Was wohl in einem Jahr geschehen wird? Seien Sie gespannt auf Daniel Krauss und einen Einblick in die FlixBus-Story auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium 2019.

## Ihre Teilnahme

Selbstverständlich können Sie sich bereits jetzt für 2019 registrieren. Senden Sie Ihren Teilnahmewunsch für den 5./6. September 2019 per E-Mail an Kerstin Scupin ([kerstin.scupin@markenkolloquium.de](mailto:kerstin.scupin@markenkolloquium.de)).

„Man kriegt wahnsinnig tollen Input, kann sich viele Ideen holen und erlebt tolle Vorträge. Außerdem hat man die Möglichkeit, in einem vertrauten Kreis eigene Themen und Probleme anzusprechen und Tipps und Ratschläge zu bekommen. Das ist eine tolle Kombination.“

Maximilian Sailer, Geschäftsführer, Hofbräuhaus Traunstein  
Josef Sailer, KG