

Wohlfühlfaktor gestiegen: 3 Erfolgsfaktoren um interne Themen zu realisieren



Ob sauberer Teppich, versteckte Kabel, neues Leben im Flur, ein aufgeräumter Druckerraum oder neuer Sitzkomfort in unserem Managementstudio – all das und noch viel mehr ist seit Start unserer Initiative „Premium-Lift 2018“ am 27. Februar 2018 entstanden.

Wir freuen uns sehr über die Ergebnisse und möchten Sie mit ein paar Bildern an den Entwicklungen bei Mandat teilhaben lassen, denn Anfang Oktober konnten wir die Anforderungen des „Premium-Lifts“ offiziell als erledigt verbuchen. Selbstverständlich war das Dranbleiben, Nachforschen und konsequente Umsetzen von diesen eher gering priorisierten Themen neben unserem anspruchsvollen Alltag bei Mandat und dem Hauptaugenmerk auf unsere Klientenprojekte nicht immer leicht, aber das wird jeder von Ihnen in anderer Form bereits erlebt haben. Kundenanliegen gehen vor, interne Themen bleiben liegen. Hier haben wir noch einmal drei Erfolgsfaktoren aufgelistet, die Sie dabei unterstützen, auch Ihre internen Anliegen konsequent voranzubringen:

1. Ein Projekt mit klarem Start- und Enddatum und definierten Zielen, um die man sich konkret kümmert, ins Leben rufen und keine „Never-Ending-Story“ oder ausufernde Wünsche und Erweiterungen zulassen.
2. Klare Verantwortlichkeiten vergeben: Wer kümmert sich um welches Thema bis wann? Wer hat den Hut auf für das gesamte Projekt?
3. Regelmäßige Treffen einberufen und sich gegenseitig berichten. So wird nichts vergessen und niemand möchte auf Dauer keine Ergebnisse präsentieren.

Also: Trauen Sie sich, wenn Sie interne Themen auf der Agenda haben, die bisher nicht gut vorankommen, Projekte ins Leben zu rufen und arbeiten Sie Schritt für Schritt an der Umsetzung.

Der Wohlfühlfaktor bei Mandat für unsere Klienten und für uns ist noch einmal deutlich gestiegen – Zeit für Sie mal wieder einen Termin in Dortmund wahrzunehmen!