

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium – „Marke – Cool bleiben“

Bereits in der vergangenen Ausgabe des Mandat Growthletters[®] haben wir inhaltlich mit Ihnen zurückgeblickt auf das 15. Internationale Marken-Kolloquium – jetzt gelingt uns dies auch in Bild und Ton und wir wünschen Ihnen viel Freude bei unserem **Kurzfilm**.



Wir haben die vergangenen Wochen genutzt, um Lessons Learned zu erheben, Best Practices zu sammeln, das Feedback unserer Teilnehmer und Referenten genau auszuwerten, neue Ideen aufzunehmen, Vorhandenes weiterzuentwickeln und die weitere Referenten- und Programmplanung 2019 zu gestalten. An dieser Stelle noch einmal herzlichen Dank an jeden, der sich die Zeit genommen hat, uns ein persönliches Feedback zum Internationalen Marken-Kolloquium zu übermitteln – ob noch vor Ort, im Nachgang per E-Mail oder im direkten Dialog.

Einige Statements unserer Referenten und Teilnehmer möchten wir mit Ihnen teilen. Sie finden in den kommenden Wochen Stück für Stück weitere Videos auf unserem **YouTube-Kanal**. Folgen Sie uns auch auf **Twitter** oder **Facebook** und verpassen Sie kein Video.

Zur Anmeldung

Wollen Sie bei diesen Bildern das Kolloquium 2019 auf keinen Fall verpassen? Dann sichern Sie sich bereits jetzt Ihren Platz auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium, das am 05. und 06. September 2019 unter dem Fokusthema „Marke – Cool bleiben“ stattfinden wird. Schreiben Sie uns Ihren Teilnahmewunsch, rufen Sie uns an an (kerstin.scupin@mandat.de; +49 231 9742 390) oder registrieren Sie sich in unserem [Onlineshop](#).

Wir freuen uns auf Sie!

„Hier kommen Menschen zusammen, die Visionen haben und Unternehmen die Visionen haben. Menschen, die bereit sind über den Tellerand hinaus zu schauen und bereit sind sich andere Dinge anzuschauen.“

Dr. Holger Bingmann,
Geschäftsführer, Melo Group GmbH & Co. KG