

Editorial

Unser Fokusthema in diesem Mandat Growthletter lautet „Zukunft gestalten“. Erscheint es fast müßig, daran zu erinnern, dass die Gestaltung der Zukunft eine der wesentlichen Aufgaben der Unternehmensführung ist, wenn nicht sogar DIE wesentliche Aufgabe, ist es doch verwunderlich, wie wenig Zeit tatsächlich auf die Zukunft gerichtet wird. In manchen Unternehmen und bei manchen Menschen hat man den Eindruck, dass sie einfach aktiv zuwarten, die Zukunft wird schon kommen.

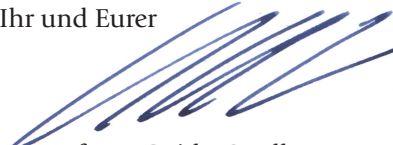
Das tut sie auch, garantiert, aber wir bestimmen, ob sie unter unserer Mitwirkung stattfindet, oder ob wir ihr einfach ergeben sind und „mitmachen“ – oder die Zukunft einfach ertragen und uns irgendwie einrichten.

Klar, Zukunft zu gestalten benötigt Energie. Zukunft zu gestalten benötigt Willen. Zukunft zu gestalten erfordert Mut, auch und insbesondere bei Rückschlägen.

Der wesentliche Hebel dabei ist übrigens nicht die Methodik, auch nicht die Disziplin – wenngleich sie sich einen harten Wettbewerb um den ersten Platz bei den wesentlichen Hebeln liefert. Der Hebel, dem dieser erste Platz gebührt, ist ... Trommelwirbel ... die geistige Einstellung. Wie Wachstum „oben“ beginnt, beginnt auch Zukunft „oben“: Im Kopf, bei der Unternehmensführung, bei den Prioritäten, die wir selbst vergeben.

In diesem Sinne: Schauen Sie in die einzelnen Kapitel dieses Growthletters, in denen wir uns mit dem Thema „Zukunft“ auseinandersetzen. Wir hoffen, es ist für Sie etwas dabei! (Und vielleicht merken Sie ja auch, dass wir eine Rubrik umbenannt haben ...)

Ihr und Eurer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.xing.com/profile/Guido_Quelle)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.linkedin.com/in/guidoquelle)



MEIN BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog