

Editorial

„Hätten wir doch damals ...“, das ist ein schlechter Satzbeginn.

„Strategie realisieren“, das ist das Fokusthema dieser Ausgabe des Mandat Growthletters. Realisieren hat etwas mit „Tun“ zu tun, mit „Tat“, mit „Resultat“ und darüber werden Sie in dieser Ausgabe Fundiertes lesen, wie immer in der Ihnen bekannten Struktur. Diese Ausgabe ist für unsere Klienten ideal, denn jeder, der mit uns zusammenarbeitet, möchte der strategischen Arbeit auch Taten folgen sehen und gibt sich nicht mit intellektuell hochwertigen Ausarbeitungen zufrieden. Wir freuen uns, wenn unsere Klienten dem Wettbewerb ein Schnippchen schlagen (auch gerne ein größeres) und gesund profitabel wachsen. All das geht nur mit einer realisierten Strategie. Was profan klingt, ist doch erwähnenswert, sieht man sich die ganzen – oft guten! – Themen an, die in Unternehmen nicht realisiert werden. „Hätten wir doch damals ...“.

Da Sie Mandat verbunden sind, sind Sie dem Thema „Realisierung“ vermutlich näher als manch anderer. Was ist für Sie besonders wichtig, wenn es um die Realisierung von Strategien geht?

Schreiben Sie mir: guido.quelle@mandat.de - keine Aufsätze, formlos, Stichworte, egal. Was ist für Sie in Sachen Strategierealisierung wichtig? Wenn ich genügend Antworten bekomme, mache ich etwas daraus. In jedem Fall lese und beantworte ich jede Mail persönlich.

Auf einen guten Jahresendspurt!

Ihr und Euer



Prof. Dr. Guido Quelle



SCHREIBEN SIE MIR
guido.quelle@mandat.de



LESEN SIE TWITTER-TIPPS ZU PROFITABLEM WACHSTUM
[@guidoquelle](https://twitter.com/guidoquelle)



SEHEN SIE VORTRAGSCLIPS AUF YOUTUBE
[/GuidoQuelleMandat](https://www.youtube.com/channel/UCGuidoQuelleMandat)



BESUCHEN SIE MEIN XING-PROFIL
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.xing.com/profile/Guido_Quelle)



FINDEN SIE MICH BEI LINKEDIN
[Prof. Dr. Guido Quelle](https://www.linkedin.com/in/guidoquelle)



BEITRÄGE AUF MEINEM BLOG „WACHSTUMSTREIBER“
www.mandat.de/de/blog

