

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 – „Marke – Cool bleiben“

Seeon Summit – Exklusiv für die Seener Gilde

Mit Blick in die Zukunft rückt nicht nur das 16. Internationale Marken-Kolloquium näher. Auch der Seeon Summit, unser jährliches Treffen, das ausschließlich den Mitgliedern der Seener Gilde vorbehalten ist, lässt nicht mehr lange auf sich warten.



Nach hochspannenden und erkenntnisreichen Diskussionen untereinander und mit unseren Referenten in den vergangenen Jahren haben wir auch in 2019 wieder ein attraktives und herausforderndes Fokusthema ausgewählt sowie einen externen Gast gewonnen, der uns am 10. und 11. April 2019 im Althoff Grandhotel Schloss Bensberg in Bergisch Gladbach begleiten wird.

Ob Nachkriegsgeneration, 68er, Null Bock-Generation, Postmaterialisten: Alle paar Jahre rufen Trendforscher und Ratgeberautoren eine neue Generation aus. „Aber in Wirklichkeit gibt es die dahinter vermuteten Einstellungsunterschiede nicht“, sagt unser diesjähriger Gast und Professor für Soziologie an der Universität Marburg Prof. Dr. Martin Schröder. Was das für Unternehmen bedeutet, wie man den Kampf um helle, junge Köpfe gewinnt und motivierte, erfahrene Teammitglieder an Board behält, wird uns Prof. Dr. Martin Schröder in seinem Vortrag „Der Generationenmythos – Warum es die Generation Y nicht gibt“ berichten. Wir können uns also auf einen ausgewiesenen Experten im Bereich der Wirtschaftspsychologie freuen.

16. Internationales Marken-Kolloquium – Melden Sie sich an!

Noch 7 Monate und nur **noch 16 freie Plätze!**

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium öffnet am 05. und 06. September 2019 wieder seine Pforten. Unter dem Fokusthema „Marke – Cool bleiben“ treffen Sie dann auf eine hochkarätige Gemeinschaft. Ein limitierter Teilnehmerkreis von 80 Unternehmern, Geschäftsführern, Vorständen und Senior-Führungskräften aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wartet auf Sie. Hier haben Sie die Möglichkeit in einem vertrauten Umfeld, sowohl mit jungen Unternehmern als auch sehr erfahrenen Markenführern aus dem Mittelstand und der Konzernwelt zu diskutieren, eigene Ideen zu prüfen und Wachstumsimpulse aus unterschiedlichsten Vorträgen – von Executive Presence, über erfolgreiche Expansion und Markenaufbau bis hin zu Online-Strategien – zu erhalten.

Melden Sie sich direkt bei [Kerstin Scupin](mailto:kerstin.scupin@mandat.de) (kerstin.scupin@mandat.de) an, sichern Sie sich Ihren Platz über unseren [Onlineshop](#) oder schreiben Sie uns, falls Sie noch weitere Informationen wünschen.

