

Der Deutsche Wachstumstag – neu, einzigartig und zukunftsweisend



Wir möchten Ihnen ein brandneues Format vorstellen, das Unternehmertum, Wissenschaft und Politik vereint und einen unternehmerisch wie technologisch hochspannenden Tag für Sie bereit hält.

Der „Deutsche Wachstumstag – Unternehmen in Zukunft“ wird **am 25. und 26. Februar 2019** im Forschungsinstitut leap in time in Darmstadt stattfinden. Wir haben die Teilnehmerzahl am 26. Februar aktiv auf maximal 50 Unternehmer, Geschäftsführer und Vorstände aus Industrie, Handel und dem Dienstleistungssektor limitiert und freuen uns auf ein gemeinsames exklusives **Vorabenddinner am 25. Februar** in einem noch einmal limitierten Kreis von maximal 20 Unternehmern.

Neben Fachvorträgen – u. a. von Prof. Dr. Peter Gloor, der uns vom MIT aus Boston besuchen und uns als ausgewiesener Experte im Bereich der Künstlichen Intelligenz und Data Analytics in unternehmerischen Entscheidungsprozessen begleiten wird, Elenoide Zeitsprung, einem androiden Roboter oder auch dem hessischen Ministerpräsidenten Volker Bouffier, den wir aktuell angefragt haben – erwarten Sie ein Wachstums-Workout, spannende Diskussionen samt virtuellen Avataren und eine Technikführung durch das leap in time Future-Lab.

Nutzen Sie den Deutschen Wachstumstag als einmalige Möglichkeit, um sich auf Augenhöhe mit anderen Unternehmenslenkern zu vernetzen, Impulse aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zu gewinnen, sowie interaktive Diskussionen und neueste Technologien hautnah zu erleben.

Wir arbeiten mit Hochdruck an der Finalisierung des Programms für Sie und freuen uns Ihnen schon bald einen weiteren Referenten vorzustellen. Anmelden können Sie sich in unserem **Onlineshop**: Teilnahme sichern

Erfahren Sie außerdem mehr über unsere Referenten und auch über unseren Partner und Co-Gastgeber des Deutschen Wachstumstages – das Forschungsinstitut **leap in time** auf: www.deutscher-wachstumstag.de



Vladimir Puhalac
Panelteilnehmer und passionierter Unternehmer



Prof. Dr. Peter Gloor
Referent & MIT-Professor



Prof. Dr. Thomas Druyen
Panelteilnehmer und Professor am Institut für Zukunftspsychologie

„Das Wachstum in die eigenen Hände nehmen“ – Der erste Doppelvortrag von Fabian und Linda Vollberg über Markenführung und zeitgemäßen Vertrieb



Was ist nötig, um eine spitze Markenpositionierung entwickeln zu können? Wie kann ich meine gesamte Mannschaft mit einem eingängigen Instrument dazu befähigen, jeden Tag Entscheidungen im Sinne der Marke zu treffen? Warum braucht auch der Vertrieb einen strategischen Rahmen? Und wie kann ich Verhaltensweisen langfristig verändern, um auch Innovationen im Vertrieb eine Chance zu geben?

Um diesen Themenquerschnitt zwischen Markenführung und Vertrieb ging es am 26. Oktober im Gartencenter Meier im Doppelvortrag der beiden Senior-Berater Fabian und Linda Vollberg, die zu Gast waren beim „Pflanzenfreund Round-Table“ des weitbekannten Gartencenters Meier in Dürnten in der Schweiz.

Gastgeber, Geschäftsführer der Ernst Meier AG und Chefredakteur des Pflanzenfreundes Erwin Meier-Honegger lud Kooperations- und Vertriebspartner ein, um über Vorteile und Nachteile von Printmedien zu sprechen, auf Gefahren und Chancen hiesiger und fremder Pflanzen sowie deren Einfluss auf die Pflanzenlust beim Verbraucher zu blicken und praxisnahe Bausteine für profitables Wachstum in Markenaufbau und Vertrieb – inhaltlich getragen durch Mandat – mitzunehmen.



Der Pflanzenfreund – als Publikation erfolgreich über 100 Jahre fest mit dem Gartencenter Meier verknüpft – hat sich in den vergangenen Monaten stark weiterentwickelt, so dass die zahlreichen Gästen auch die gestalterischen und inhaltlichen Innovationen sowie die neuen kommunikativen Möglichkeiten kennenlernen konnten. Der Pflanzenfreund ist dabei in Meiers Ökosystem das direkte Ohr in den Markt und gleichzeitig eine Plattform, um Themen und Kooperationen à la Startup-Manier ausprobieren zu können und hat sich erfolgreich auf den Weg gemacht, vom Kundenmagazin zum Lesermagazin zu wachsen.



„Ich würde Einigkeit mit Gleichgültigkeit gleichsetzen“, sagte Erwin Meier-Honegger über Gesprächskultur in Unternehmensführungen und rief gleichzeitig die Teilnehmer dazu auf, das Format „Round Table“ als offen und diskussionsfreudig zu verstehen und sich von Herzen zu beteiligen. Völlig markenkonform war dabei die Raumgestaltung, die die Teilnehmer in einen rot und gelb gefärbten Herbstwald mitnahmen. Beide Berater freuten sich besonders über ein eigens angefertigtes „Planken-Flipchart“ mit „Blumentopf-Stiftebecher“, unterschiedlichste Fragen der Teilnehmer und das persönliche Kennenlernen der weiteren Gäste, wie Dani Sigel, Medienexperte und Geschäftsführer der Zürcher Oberland Medien AG oder Markus Kobelt, Pflanzenzüchter und bekanntester Online-Versand-Gärtner der Schweiz.

Der Pflanzenfreund Round-Table fand unter fachkundiger und bestens vorbereiteter Moderation der TV-Journalistin Ivana Imoli statt und brachte Markenpartner des Gartencenters Meier wie Weber-Stephen, Stihl, Lubera und Compo Jardin zusammen.



Mandat-Vortragstermine 2018/2019

Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: guido.quelle@mandat.de

- ...
- 04 Juli 2018 ✓ Moderation der Podiumsdiskussion, Sommerfest der Dortmunder Wirtschaftsverbände
 - 13./14. Sep. 2018 ✓ Gastgeber des 15. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seeon, Chiemgau 
 - 08. Nov. 2018 Keynote „Wachstum kommt von innen“ auf der Verleihung des Wirtschaftspreises der Stadt Ahlen, Ahlen
 - 14. Nov. 2018 Vortragstitel folgt, Gemeinsame Veranstaltung mit MeinBAD „Zukunftslunch – Marke stärken, profitabel wachsen: Branchendialog“, Köln
 - 28. Nov. 2018 Vortrag „Das Wachstumsmanifest – Basis einer wirksamen Wachstumsstrategie“, Deutscher Bundestag, Verein zur Förderung der Wettbewerbswirtschaft e.V., Berlin
 - 03. Dez. 2018 Unternehmensintern: Vortrag auf einer Aufsichtsratssitzung: „Digitalisierung und Wachstum“
 - 05. Dez. 2018 Impulsvortrag „Profitabel wachsen“ auf dem BHB Baumarktkongress, Bonn
 - 12. Dez. 2018 Unternehmensintern: Vortrag auf einer Geschäftsführungssitzung
 - 18. Januar 2019 Vortrag „Wachstum kommt von innen - Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-) Erfolg“, AV Solutionpartner e. V., Stubaital, Österreich
 - 28. Januar 2019 Leitung des Wiskott-Abends der Westfälischen Kaufmannsgilde e. V., Dortmund
 - 25./26. Feb. 2019 Co-Gastgeber des Deutschen Wachstumstages; Darmstadt
 - 10./11. April 2019 Gastgeber des 4. Seeon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach 
 - 05./06. Sep. 2019 Gastgeber des 16. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seeon, Chiemgau
 - 11./12. Sep. 2019 Global Growth Summit „Profitable Growth: Release Internal Growth Brakes and Bring Your Company to the Next Level“, Boston, MA / USA



Weitere Mandat-Vorträge

- 15. Februar 2018 ✓ Vortrag „Ihr Baubetrieb als Marke“, 17. Westfälischer Fliesentag, Kamen (Linda Vollberg)
- 26. Oktober 2018 ✓ Vortrag „Das Wachstum in die eigenen Hände nehmen: Wie Sie mit gezielter Markenführung und zeitgemäßem Vertrieb die entscheidenden Impulse setzen.“ Pflanzenfreund Round-Table, Ernst Meier AG, Dürnten, Schweiz (Fabian und Linda Vollberg)

Lesen Sie hier aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

„Vom Produkt zur Dienstleistung“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10 2018, Seite 52/53

„Der Verkauf des Unternehmens“ – KMU-Magazin, Ausgabe 08 2018, Seite 52/53

„Die Kraft der Empfehlung Teil 1 & 2“ – Fliesen & Platten, Ausgabe 09/10 2018, Seite 42/43, Seite 40/41

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie in sechs Kategorien auf unserer Website: [Fachartikelarchiv](#)