



Autoren: Axel Venn, Alexander Venn
Callwey Verlag, München 2012
327 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-7667-1991-1
198,00 Euro

Colour Master

Dieses übergroße, opulente Buch bezeichnet sich als „Standardwerk für den kreativen Umgang mit Farben“. Zunächst wird erklärt, wie Menschen Farben wahrnehmen und wie das Gehirn diese Informationen verarbeitet. Im Hauptteil folgt eine riesige Menge Tafeln, die Farben, Farbkombinationen, Formen und Muster darstellen. Mithilfe verschiedener beiliegender Schablonen können diese individuelle bearbeitet werden. Dadurch können auf fast spielerische Weise immer neue Farbkombinationen entstehen. Daher lautet der Untertitel des Buches auch: Das interaktive Gestaltungsbuch für Kreative – mit Farben, Formen, Mustern und Bildern experimentieren und kombinieren. So kann der Nutzer das Buch für seine eigene gestalterische Arbeit einsetzen. Das Buch richtet sich an alle kreativen Menschen, die mit Farben zu tun haben.



Autorin: Linda Vollberg
Mandat Managementberatung
Dortmund, 2012
289 Seiten, Paperback
ISBN 978-3-84822-223-0
29,90 Euro

Markenbildung von Systemunternehmen am POS als Stellhebel für profitables Wachstum

Welche Aspekte der POS-Gestaltung sind von zentraler Bedeutung für die Kundenzufriedenheit, welche können den Erfolg beeinträchtigen? Das Buch basiert auf einer empirischen Untersuchung von acht verschiedenen Systemunternehmen sowie auf der Validierung der Erkenntnisse durch ein Experteninterview. Die Untersuchung will einen Beitrag leisten zur Erweiterung des Methodenbündels der POS-Forschung und sowohl Systemunternehmern als auch Systemgebern Hebel liefern, um den Systemertrag am POS zu steigern oder die Systemkosten zu senken. Hauptanliegen des Buches ist es, die Leistung unterschiedlicher Systemstandorte aus der Sicht des Konsumenten standardisiert bewertbar und somit vergleichbar zu machen, um daraus mögliche Wachstumshebel oder Wachstumsbremsen für die POS-Gestaltung aufzuzeigen und unternehmerisch nutzbar zu machen.



Hrsg.: Jürgen Poschke
VME Verlag, Berlin 2012
271 Seiten, gebunden
ISBN 978-3-936062-08-3
29,50 Euro

Energieeffizienz in Gebäuden – Jahrbuch 2012

Die Energiewende im Gebäudesektor: Den einen kommt sie zu langsam, andere fürchten neue Belastungen. Das Jahrbuch „Energieeffizienz in Gebäuden“ präsentiert politische Kontroversen und technische Lösungen. Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen im Detail, wie der deutsche Gebäudebestand für die Energiewende fit gemacht werden kann. In rund 30 Fachbeiträgen werden folgende Themengebiete abgedeckt: Politikkonzepte – Energiewende im Gebäudebereich; Blick über den Zaun – innovative Ansätze und Konzepte; Best Practice – Projekte für mehr Energieeffizienz; Alles smart im Haus?; innovative Technik für mehr Energieeffizienz. Die Autoren decken das Spektrum der an der Energiewende beteiligten Akteure ab. So kommen Politiker wie EU-Kommissar Günther Oettinger und Bundesbauminister Peter Ramsauer ebenso zu Wort wie Vertreter aus Verbänden und Wirtschaft.



Redaktion Textilwirtschaft
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag
Frankfurt/Main 2012
160 Seiten, gebunden, mit Schutzumschlag
ISBN 978-3-86641272-9
98,00 Euro

Läden 2012

In dem jährlich erscheinenden opulenten Bildband stellt die Redaktion Textilwirtschaft wieder die interessantesten Neueröffnungen und Umbauten des abgelaufenen Jahres im Textileinzelhandel vor. Die richtungsweisenden, manchmal spektakulären Läden stammen aus dem In- und Ausland. Sie werden auf je einer Doppelseite mit zahlreichen Fotos präsentiert und im Text detailliert kommentiert. Die vorgestellten Läden sind zum Teil ganz individuelle, inhabergeführte Objekte, zum Teil Stores großer Fashion-Labels. Sie dokumentieren die neuesten Entwicklungen in Architektur, Ladengestaltung, Lichtgestaltung und Warenpräsentation. Die Konzepte werden ausführlich vorgestellt, sodass sie Impulse geben können für eigene Ladengestaltung. Angesprochen werden Ladenplaner, Textileinzelhändler, Architekten, Innenausstatter und Lichtplaner.