

Das 16. Internationale Marken-Kolloquium am 05./06. September 2019 – „Marke – Cool bleiben“

Suzanne Bates, CEO & Gründerin Bates Communications, Inc., Wellesley, Massachusetts, USA



Von einer 20-jährigen Karriere als preisgekrönte Fernsehjournalistin hin zu einer weltweit anerkannten und gefragten Expertin für Führung, Kommunikation und Teamarbeit. 2000 startete Suzanne Bates mit der Vision, Unternehmer dabei zu unterstützen, die Welt zu verändern, indem sie die Menschen besser mit einbezieht, aufeinander abstimmt und zum Handeln anregt. Um ihre Vision zu verwirklichen, gründete Suzanne Bates ihr Unternehmen Bates Communications. Heute vertrauen weltweit agierende Unternehmer auf ihren Rat.

Die richtigen Fragen stellen, das Unternehmen in die richtige Richtung lenken und die Mitarbeiter für den gewählten Weg begeistern – das sind die Kernkompetenzen von Suzanne Bates und ihrem Team. Gemeinsam entwickelten sie im Jahr 2013 den Bates ExPI (Bates Executive Presence Index), den ersten auf

Forschung basierenden, wissenschaftlich validierten Test zur Messung der Außenwirkung, des Charakters und des Stils von Führungskräften.

Ihr erstes Buch „Speak like a CEO“, schaffte es 2005 direkt auf Platz 6 der Bestseller-Charts und ist bis heute in 7 Sprachen erschienen. Darüberhinaus haben bereits Tausende Teilnehmer in den USA ihre Vortragsprogramme „Executive Communications“ und „Executive Presence“ besucht.

Sie dürfen also hochgradig gespannt sein, welche Ratschläge und Führungstipps Suzanne Bates auf dem 16. Internationalen Marken-Kolloquium 2019 verraten wird – und wir freuen uns sehr, für Sie die erste Referentin aus den USA gewonnen zu haben.

Ihren Platz sichern zum Frühbuchervorteil

Profitieren Sie nur noch im **Dezember von unserer Frühbucher-Kondition** und sichern Sie sich einen **Vorteil von 500 Euro auf Ihre Teilnahmegebühr**.

Anmelden können Sie sich direkt über unseren Onlineshop, über unsere Website www.internationales-marken-kolloquium.de oder per E-Mail an Kerstin Scupin (kerstin.scupin@mandat.de).

Warum Sie sich das Internationale Marken-Kolloquium 2019 nicht entgehen lassen sollten, können unsere Teilnehmer und Referenten selbst immer am besten in Worte fassen:

„Es sind sehr interessante Menschen da, mit denen man einen **tollen Austausch** haben kann. Die **Gäste- und Referentenliste ist beeindruckend**. Außerdem ist das Kloster Seeon einer der schönsten Tagungsorte, die man sich vorstellen kann.“ Dr. Holger Bingmann, BGA-Präsident und Geschäftsführer der MELO Group GmbH & Co. KG

„Das Wichtigste und das Teuerste ist, dass sich die Unternehmer hier **Zeit nehmen, um miteinander ins Gespräch zu kommen**. Hier versammeln sich **Top-Unternehmen** und man kann wirklich Geschäfte machen.“ Christian Bleser, Geschäftsführer der hygi.de GmbH

„Das Internationale Marken-Kolloquium ist für mich ein **Netzwerk, eine Inspirationsquelle, eine Plattform von Transformatoren sowie Innovatoren**.“ Veronika Elsener, CMO der Victorinox AG

