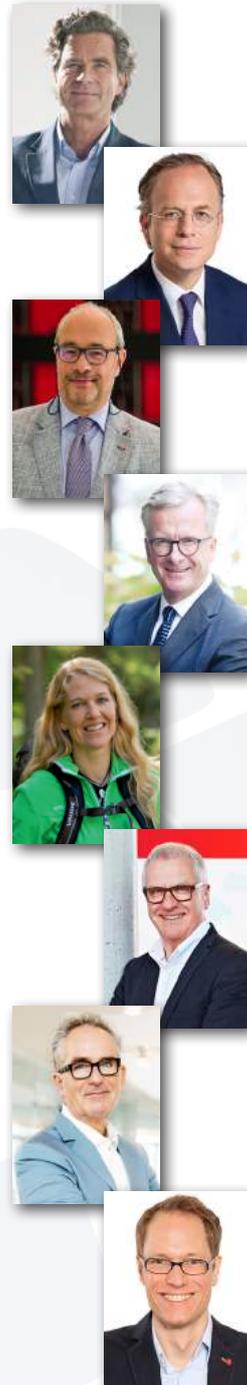


15. Internationales Marken-Kolloquium am 13./14. September 2018

Das Programm ist vollständig!

Freuen Sie sich auf:

- o „Familie, Glück und Marke“ – wie man all diese Elemente miteinander kombiniert, wird uns Herr **Dr. Florian Langenscheidt** in diesem Jahr berichten.
- o Als Vorsitzender der Geschäftsführung real,- SB Warenhaus GmbH verspricht **Patrick Müller-Sarmiento** spannende Einblicke in die strategische Umsetzung der Neuausrichtung einer Marke real.
- o **Dr. Andreas Kaufmann**, Vorsitzender des Aufsichtsrates der Leica Camera AG, half der Traditionsmarke Leica nach einigen Umwegen im digitalen Zeitalter anzukommen und mit neuem Schwung in eine positive Zukunft zu starten.
- o **Dr. Holger Bingmann**, Geschäftsführer der MELO Group GmbH & Co. KG und BGA-Präsident, berichtet, wie es gelungen ist, den Kulturwandel von einem mittelständischen Betrieb vor dem Hintergrund der fortschreitenden Digitalisierung zu einem internationalen Konzern erfolgreich zu meistern.
- o Als geschäftsführende Gesellschafterin der VAUDE Sport GmbH & Co. KG und Botschafterin der Nachhaltigkeit wird uns **Dr. Antje von Dewitz** über die innovative und ökologische Neuausrichtung der Marke VAUDE ins Bild setzen.
- o **Wilhelm Weischer**, Geschäftsführer der BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH, gewährt tiefgehende Einblicke in die wachstumsstarke Entwicklung der Marke hin zu Deutschlands größter Fachmarktkette für Baby- und Kleinkindbedarfe.
- o **Burkhard Weller**, geschäftsführender Gesellschafter der Wellergruppe, hat sein Unternehmen hin zu einer von Deutschlands größten Automobilhandelsgruppen entwickelt mit einer klar definierten Strategie und präziser Markentrennung.
- o **Jan Heitmann**, Deutschlands erfolgreichster Poker-Experte, versteht es Entscheidungen in Unsicherheiten zu treffen. Diese Expertise wird er in diesem Jahr mit uns teilen.



15. Internationales Marken-Kolloquium am 13./14. September 2018

Darüber freuen wir uns besonders!



Ein tolles Foto aus dem Hause Prünthe hat uns erreicht. Nachdem wir unseren diesjährigen Nominierten für den 7. Award des Internationalen Marken-Kolloquiums, die nicht im September vor Ort sein können, ihre Urkunden bereits zugesandt haben, erreichte uns dieses positive Bild von McDonald's-Franchisenehmer-Idol Marcus Prünthe, dem es auf besondere Art und Weise gelingt, eine eigene Marke unter der Marke McDonald's

zu schaffen. Gerade wenn Sie sich im Raum Essen/Mülheim bewegen, haben Sie Glück auf einen Prünthe-McDonald's zu treffen – oder schauen Sie einfach selbst einmal unter www.teampruente.de oder auf Facebook unter @TeamPruente, was die „Prüntianer“ so tun.

Jetzt registrieren

Wenn Sie Ihr Ticket für das 15. Internationale Marken-Kolloquium noch nicht gelöst haben, wird es jetzt höchste Zeit. Schreiben Sie eine Email (kerstin.scupin@markenkolloquium.de), rufen Sie uns an (49 231 9742-390) für weitere Informationen oder nutzen Sie direkt unseren **Online-Shop** um sich einen der letzten Plätze zu sichern.

Wir freuen uns auf starke Wachstumsimpulse und eine gute Zeit im Kloster Seeon.

