

## 9. Westfälisches Sommerfest der Wirtschaftsverbände – Die Westfälische Kaufmannsgilde war dabei



Von Guido Quelle: Das 9. Westfälische Sommerfest der Wirtschaftsverbände war wieder ein sommerlicher Ort der Begegnung für 200 bis 250 Personen aus unterschiedlichen Verbänden, alles auf dem Hof des Unternehmensverbands Östliches Ruhrgebiet in der Prinz-Friedrich-Karl-Straße in Dortmund. Bei bestem Wetter unter offenem Himmel diskutierten wir das Thema „Smart City / Smart Country“ mit allerlei Facetten, handelt es sich doch um ein schier unübersehbares Thema.

Unsere Experten auf dem Podium: Carsten Große Starmann, Demografieexperte und Projektleiter „Wegweiser Kommune“ bei der Bertelsmann-Stiftung, Dr. Norbert Verweyen, Geschäftsbereichsleiter Effizienz bei Innogy und Thomas Westphal, Leiter der Wirtschaftsförderung Dortmund. Was wir unter den Schwerpunkten der Podiumsdiskussion, die ich das Vernügen hatte, zu leiten, besprachen, würde hier wie immer zu weit führen, aber innerhalb der Schwerpunkte Smart City wurden Themen wie Smart Home, e-Government, e-Mobility, sogar Robotik und demografisch relevante Herausforderungen ebenso angesprochen, wie handfeste Rahmenbedingungen.

Wussten Sie zum Beispiel wie viele Laternen Dortmund hat und was diese mit „Smart City“ zu tun haben? Oder welchen Stellenwert Digitalisierung künftig in der Pflege haben wird? Oder warum Roboter die besseren Autofahrer sind als Menschen? Oder ... ?

Wir hatten Freude an der regen Diskussion, weil unsere Gesprächspartner sich nicht nur auskennen, sondern auch Positionen einnahmen. Davon lebt ein solches Gespräch. Wer dabei war, hat etwas gelernt, wer nicht dabei war, kann sich erzählen lassen ...

Nach der Diskussion folgte bis in den späten Abend das vertraute lockere Gespräch an Biertischen und -Bänken zu einem reichhaltigen Barbecue, das sicher jeden Geschmack hat treffen können.

Die Westfälische Kaufmannsgilde war als Mitveranstalter gut vertreten, ich habe jedenfalls viele unserer Mitglieder gesehen und das hat mich sehr gefreut. Vielen Dank an die Organisation, die in der Hand des Unternehmensverbandes lag. Hier sind Profis am Werk, ganz klar.



# Mandat-Vortragstermine 2018/2019

## Vorträge von Prof. Dr. Guido Quelle – Kontakt: [guido.quelle@mandat.de](mailto:guido.quelle@mandat.de)

- 29. Januar 2018 ✓ Leitung des Wiskott-Abends der Westfälischen Kaufmannsgilde e. V., Dortmund
- 8. März 2018 ✓ Private Equity Forum NRW „Im Gespräch mit ... Guido Quelle“, Industriecenter Düsseldorf
- 10. April 2018 ✓ Vortrag „Die Gefahr des Erfolgs“, Jahreshauptversammlung des BOGK, Brüssel
- 20./21. April 2018 ✓ Vortrag auf der LAUREATES „Wachstum kommt von innen - Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-) Erfolg“, Weißach
- 25./26. April 2018 ✓ Gastgeber des 3. Seon Summits, Schloss Bensberg, Bergisch Gladbach 
- 2. Mai 2018 ✓ Vortrag mit Diskussion „Wachstum kommt von innen – Wie Sie interne Bremsen lösen und Ihrer Organisation neuen Schub geben“, Michael-Gilde, Dortmund
- 3. Mai 2018 ✓ Vortrag auf dem „Worldwide Meeting“ eines international operierenden deutschstämmigen Unternehmens: „Growth Comes from Within“, Grand Elysée Hotel, Hamburg
- 04 Juli 2018 ✓ Moderation der Podiumsdiskussion, Sommerfest der Dortmunder Wirtschaftsverbände
- 13./14. Sep. 2018 Gastgeber des 15. Internationalen Marken-Kolloquiums, Kloster Seon, Chiemgau 
- 18. Januar 2019 Vortrag „Wachstum kommt von innen - Sie selbst entscheiden über Ihren (Unternehmens-) Erfolg“, AV Solutionpartner e. V., Stubaital, Österreich
- 11./12. Sep. 2019 angefragt: Global Growth Summit, Boston, MA / USA

## Weitere Mandat-Vorträge

- 15. Februar 2018 ✓ Vortrag „Ihr Baubetrieb als Marke“, 17. Westfälischer Fliesentag, Kamen (Linda Vollberg)



## Mandat Veröffentlichungen

Lesen Sie hier aktuelle kostenfreie Veröffentlichungen zu unterschiedlichen wachstumsrelevanten Themen:

„Vom Miteinander in der Arbeitswelt“ – Markt und Mittelstand, Ausgabe 07/08 2018, Seite 74

„Mit Kreativität gegen das Peter-Prinzip“ – Markt und Mittelstand, Ausgabe 06 2018, Seite 74

„Marke: Mythos oder Mittel zum Wachstum?“ – KMU-Magazin, Ausgabe 10 2016, Seite 52-53

„Ihr Baubetrieb als Marke“ – Fliesen & Platten, Ausgabe 06 2018, Seite 46-49

Alle aktuellen Fachartikel finden Sie in sechs Kategorien auf unserer Website: [Fachartikelarchiv](#)